

LA RELACIÓN ENTRE EL ESTUDIANTE DE DISEÑO DE ARTESANÍA Y EL ARTESANO QUE SE GENERA CON EL USO DE LAS ENTREVISTAS COMO HERRAMIENTA QUE FORTALECE EL APRENDIZAJE CONCEPTUAL, SIGNIFICATIVO Y CRÍTICO DURANTE EL PROCESO DE DISEÑO, PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL EN EL ESTUDIANTE

Mtra. Denisse Ayala Hernández
Universidad de Guadalajara
denisse.ayala@academicos.udg.mx
Jalisco, México

Mtra. Ana Fabiola del Toro García
Universidad de Guadalajara
ana.deltoro@administrativos.udg.mx
Jalisco, México

Dra. Ana Georgina Navarro Sarmiento
Universidad de Guadalajara
georgina.navarro@academicos.udg.mx
Jalisco, México

Dra. María Elena Plazola de Anda
Universidad de Guadalajara
maria.plazola@academicos.udg.mx
Jalisco, México

RESUMEN

La calidad del proceso enseñanza aprendizaje en tiempos de COVID 19 colocó a los profesores en un repentino momento de pausa, tan de sorpresa que los llevó a la necesidad de proponer ideas y técnicas en espacio virtual. Este camino llevó al profesorado acostumbrado solo al espacio presencial a descubrir estrategias propias de las Tic's y aplicarlas en clases virtuales, situación que con esfuerzo, actitud y ánimo se salió delante.

Este análisis se centra en nivel superior, donde las exigencias de enseñanza tomaron otra ruta, por los retos multidisciplinares que cualquier licenciatura presenta.

La licenciatura en Diseño de Artesanía se ubica en áreas de humanidades, es de relativa reciente creación, única en México y la oferta la Universidad de Guadalajara.

La materia de diseño del producto artesanal, reflexión principal en esta investigación, pues es interesante conocer la importancia de establecer puntos para lograr la sólida relación del estudiante de diseño con el artesano; personaje que materializa la idea innovadora de diseño, en esta correlación existe la equilibrada mezcla entre la creatividad y conocimientos científicos del diseño con la creatividad y habilidad del artesano.

El fin de esta investigación, es ofrecer información clara y objetiva sobre la importancia de una relación de empatía entre el diseñador y el artesano por medio de entrevistas académicamente estructuradas por el estudiante, y que éstas sirvan como herramienta académica y profesional para fortalecer el aprendizaje conceptual, significativo y crítico en el proceso de diseño como parte de la formación integral del estudiante.

Palabras clave: Diseñador de artesanías, Artesano, Proceso de diseño, Entrevistas, Formación integral.

ABSTRACT

The quality of the teaching-learning process in times of COVID 19 placed teachers in a sudden moment of pause, so surprising that it led them to the need to propose ideas and techniques in virtual space. This path led teachers accustomed only to the face-to-face space to discover strategies typical of ICTs and apply them in virtual classes, a situation that with effort, attitude and encouragement came out ahead.

This analysis focuses on the higher level, where the teaching demands took another route, due to the multidisciplinary challenges that any degree presents.

The bachelor's degree in Craft Design is located in the humanities areas, it is of relatively recent creation, unique in Mexico and offered by the University of Guadalajara.

The matter of design of the craft product, main reflection in this research, since it is interesting to know the importance of establishing points to achieve a solid relationship between the design student and the craftsman; character that materializes the innovative idea of design, in this correlation there is a balanced mix between creativity and scientific knowledge of design with the creativity and skill of the craftsman.

The purpose of this research is to offer clear and objective information on the importance of a relationship of empathy between the designer and the craftsman through interviews academically structured by the student, and that these serve as an academic and professional tool to strengthen conceptual learning. , significant and critical in the design process as part of the comprehensive training of the student.

Key Words: Handicraft Designer, Craftsman, Design Process, Interviews, Integral Training.

INTRODUCCIÓN

El proceso de diseño del objeto artesanal, comienza con una propuesta para resolver una problemática, es decir facilitar y elevar calidad de vida del usuario en cuestión, en este proceso creativo es importante considerar la posibilidad de que se pueda establecer o generar la relación del estudiante con el artesano, quién compartirá los pasos para la elaboración de la técnica que se eligió, que puede ser cerámica, textiles, maderas, metales, vidrio, entre otras.

Una etapa muy importante dentro del proceso creativo o de diseño es la investigación para resolver y determinar, dónde según la naturaleza de la misma, se pueden llevar o no a cabo las entrevistas con los artesanos; desgraciadamente muchas de las veces tanto profesores como los estudiantes no consideran la importancia de realizarlas, y es que se considera que si la entrevista se lleva a la práctica, el mismo estudiante pueda constatar en el taller del artesano los pros y los contras de manera directa que conlleva una técnica y los materiales seleccionados aplicados al proyecto.

En esta investigación se busca identificar en qué nivel está el uso y aplicación de las entrevistas por parte de los estudiantes de diseño y los beneficios que ellos pueden identificar.

Las entrevistas ofrecen en primera instancia, la posibilidad de ponderar la importancia del uso y aplicación de las entrevistas con el artesano para poder crear un equipo de trabajo con él o ella, y esto de manera directa sirve para fortalecer la formación integral de los estudiantes.

Los resultados que se obtengan de esta investigación darán la pauta para poder ofrecer información tanto a docentes como a los alumnos, acerca de las ventajas de las entrevistas, para que ésta sea considerada y aplicada en sus proyectos de diseño en su trayecto académico, sin importar el semestre que se esté cursando.

MARCO HISTÓRICO

ESTUDIANTE DE DISEÑO DE ARTESANÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA Y LA FORMACIÓN INTEGRAL.

Las artesanías de Jalisco en particular y de México en general, tienen un sello e identidad propias, mismas que son reflejo de sus arraigadas raíces culturales y tradiciones milenarias. Detrás del trabajo del artesano se encuentran años de acumulación de conocimientos sobre las técnicas y los materiales, los cuales han sido transmitidos de generación en generación y de esta forma han perdurado como parte de un fenómeno social y cultural. El nivel alcanzado por las artesanías mexicanas, tanto a nivel estético como técnico, son objeto de reconocimiento y valoración por parte de los mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, actualmente este esfuerzo debe ser complementado con innovadoras herramientas de conceptualización, re-interpretación y re-valoración, así como de nuevas estrategias de gestión y comercialización para consolidar su re-posicionamiento en los mercados actuales.

Es por ello que, en la Universidad de Guadalajara en el centro universitario de Tonalá, se busca formar profesionales del diseño con capacidad de transformar y brindar nuevas perspectivas para el desarrollo, promoción y fabricación de la artesanía. Es por medio de que a través de la innovación, el concepto de artesanía evolucionará de la mano del diseño y así se podrán generar nuevos criterios de valor, capaces de potencializar y de hacer perdurar las técnicas tradiciones para impactar de manera positiva a las comunidades artesanales con una visión ética y empática que fomente el arraigo territorial, la independencia de los artesanos y la revalorización de la cultura local en el mercado global.

Dentro de este programa se ofrece una formación integral en diseño con impacto en la conceptualización

e innovación de la artesanía, de la mano de la gestión y promoción cultural, tanto a nivel nacional como internacional. Licenciatura en Diseño de Artesanía | Centro Universitario de Tonalá (udg.mx)

El objetivo principal de la Licenciatura en Diseño de Artesanía es formar profesionales del diseño con una visión integral, consciente de la identidad y su entorno cultural, logrando la revalorización y proyección del diseño y desarrollo artesanal en la investigación, innovación y aplicación de tecnologías, propiciando la interacción entre el campo académico y los grupos de la tradición artesanal en México.

Los objetivos específicos del programa son:

- ▶ Formar profesionistas capaces de conocer las tendencias actuales del mercado y ejercer como intérprete para comunicarlas al grupo artesanal;
- ▶ Formar profesionistas capaces de resolver necesidades estéticas y de identidad cultural, por medio de productos con valor afectivo;
- ▶ Promover la vinculación entre la Universidad de Guadalajara y el sector artesanal de la región;
- ▶ Formar profesionistas capaces de ser autogestores de su trabajo, con el propósito de mejorar las condiciones de competencia comercial al conservar, rescatar y resaltar la identidad cultural del producto;
- ▶ Promover metodologías para analizar e investigar la problemática en torno al diseño y al producto artesanal;
- ▶ Generar productos artesanales caracterizados por su diseño, funcionalidad, calidad e identidad para distintos tipos de mercado;
- ▶ Vincular y difundir la cultura desde el diseño para impulsar y revalorar los productos artesanales.

Objetivos | Centro Universitario de Tonalá (udg.mx)

Como se puede constatar la *Universidad de Guadalajara* se preocupa no sólo de la formación académica del estudiante en diseño de artesanía, sino en la vinculación con el rubro de los artesanos, formar un equipo de colaboración diseñador de artesanía & artesano.

El objetivo es que desde los primeros semestres los estudiantes de la licenciatura en diseño de artesanía



establezcan contactos físicos que sean objetivos, efectivos y afectivos para la realización de sus proyectos de diseño en comunicación con el artesano, quien es el maestro que domina la técnica artesanal elegida para el proyecto y que les enseñará en la práctica esos conocimientos que ellos como artesanos atesoran, porque éstos se han transmitido de generaciones anteriores; ahí está esa magia que no se descubre escrita en los libros, sino en los talleres artesanales.

Se trata de un intercambio de conocimientos que ayuden a cada una de las partes a posicionarse en el mercado laboral nacional e internacional, ya sea con cuestiones de carácter económico, de gestión, de actualización de técnicas innovadoras y de proyectos de diseño con procesos de conceptualización con objetivos establecidos.

El Centro Universitario de Tonalá de la Universidad de Guadalajara, no solo se preocupa por la formación profesional de sus estudiantes, sino que también tiene claro la importancia de la formación integral para preparar profesionistas comprometidos con su entorno, para lo cual tiene diseñado un proyecto de formación integral, con diferentes programas como el de apreciación y formación artística, el programa de integración socio-cultural científica y tecnológica, el programa de expo talentos cut, así como el programa brigadas socio comunitarias ecocultura, programas de vinculación social.

La parte de formación integral se puede lograr cuando los estudiantes acuden a los talleres artesanales ya sea en la zona metropolitana o en la periferia. En estos espacios los estudiantes empiezan a identificar las necesidades sociales que pudiesen apoyar por

medio de proyectos de diseño y la misma relación que establecen con los artesanos. Estos proyectos pueden ser de gestión en la difusión de sus piezas artesanales, aspectos económicos y por supuesto la información de técnicas innovadoras que los alumnos conocen durante su proyecto académico. cuyo resultado permite representar una realidad que antes no existía. Si bien existe una mayor recurrencia hacia la utilización de modelos basados en métodos científicos para la resolución de problemas, no se debe dejar de lado el método creativo. Desde esta perspectiva es interesante entender y visualizar cuáles son los factores que intervienen en la fase creativa, las acciones que se realizan en el dominio funcional, y cómo se generan los conceptos a partir de la descripción racional de un problema.



PROCESO DE DISEÑO

“

El Diseño puede ser considerado como el plan requerido para la ejecución de una obra u operación, destinada a la configuración de una obra de carácter formal. También puede ser definido como un proceso de creación y de elaboración por medio del cual el diseñador traduce el propósito de una forma. Pero, más que un problema de vocabulario, el Diseño plantea una actitud referida a la creación cuyo valor radica en el análisis y en la síntesis que dan como resultado un producto.

Saénz Zapata, L. M. (2008).

”

El diseño constituye un proceso complejo de búsqueda de alternativas y definición material de las mismas. El significado terminológico en la etapa proyectual, según quién diseña, ingenieros o diseñadores, será lo que determine la solución final: para el diseñador concepto del diseño (producto).

Se considera que la creación proyectual es un proceso de algo, para llegar a una cosa. Para que esto ocurra, y ese algo exista se debe saber qué hacer y cómo hacerlo, por lo tanto, satisfacer la necesidad preliminar de establecer

un orden en generar una estructura para cumplir con ese objetivo es fundamental. Nos enfrentamos a un problema que debe ser analizado y descrito con objeto de obtener una única solución coherente que cumpla con todos los requerimientos y parámetros definidos previamente.

La creación comienza con las siguientes premisas: determinar el problema y solucionar el problema. Para ello se recurre a dos procesos fundamentales para el diseño y la creación: el análisis y la síntesis. Cada uno de ellos tiene sus propias acciones y tareas, las que se realizan mediante algún método y cuyo resultado permite representar una realidad que antes no existía. Si bien existe una mayor recurrencia hacia la utilización de modelos basados en métodos científicos para la resolución de problemas, no se debe dejar de lado el método creativo. Desde esta perspectiva es interesante entender y visualizar cuáles son los factores que intervienen en la fase creativa, las acciones que se realizan en el dominio funcional, y cómo se generan los conceptos a partir de la descripción racional de un problema.

“

El espacio de diseño conceptual requiere de procesos bien definidos y el lenguaje contextual y visual debe ser capaz de representar morfológicamente la solución de diseño.

Guerrero Valenzuela, M., Hernandis Ortuño, B., & Agudo Vicente, B. (2014).

”

INVESTIGACIÓN

En el proceso de diseño la investigación es por demás una asignatura y acción importante, para Carmen Vilchis, L. (2000) la investigación es una actividad cognoscitiva de análisis y reflexión que se desarrolla en la práctica; sobre un problema práctico y real y precede a una determinada intervención de la realidad. En líneas generales podemos decir que la investigación es un proceso reflexivo, sistemático, controlado y crítico, que permite descubrir nuevos hechos y datos, relaciones y leyes, en cualquier campo del pensamiento humano... constituye un camino para conocer la realidad, para descubrir verdades parciales. Existen dos tipos de razones para efectuar preguntas que lleven a la investigación: intelectuales por el deseo de saber para ser capaces de hacer. Con base en esto, la investigación de problemas prácticos puede llevar a descubrir principios básicos y la investigación básica a menudo lleva a utilidades prácticas.

ARTESANO

El artista que con sus manos o con herramientas manuales trabajan materiales típicos de la región en la que habitan es denominado artesano. El trabajo del artesano implica poseer ciertas destrezas o habilidades manuales además de un amplio conocimiento sobre las tradiciones, técnicas y significados implícitos en el desarrollo de esta actividad. Estos saberes son transmitidos de manera oral por familias de generación en generación. Los fines del artesano muchas veces son más artísticos que de lucro. Por lo general los artesanos no tienen intermediarios ni proveedores, así que son ellos mismos quienes dedican todo su tiempo y esfuerzo a la elaboración y comercialización de sus productos en locales propios. También suelen fabricar artesanías dependiendo el gusto del cliente. García, A. M. (2019).

Es importante señalar que cada objeto artesanal es diferente de los demás, incluso cuando se reproduce en grandes cantidades, ya que cada uno depende de la composición de su materia prima. Son piezas únicas que no pueden igualarse la una con la otra, aunque se haya hecho muy parecida. Esto le da un valor muy alto, ya que su creación manual y única, permite al artesano poner toda su creatividad e imaginación en su obra. Lo anterior debe llevarnos a preguntar: ¿En qué momento nace la artesanía? ¿Por qué el ser humano creó este



tipo de producto? No tenemos fecha o espacio histórico donde ubicar al surgimiento exacto de la artesanía. No obstante, creemos que este tipo de expresión humana es tan antigua como la humanidad misma. Nace desde el mismo momento que el ser humano quiere materializar su concepción de la vida, o de representar su idea de los dioses a los cuales adora y respeta; o también, cuando quiere simplificar la vida cotidiana, para lo cual tuvo que crear sus propios utensilios, herramientas y todo aquellos que le fue indispensable para vivir y transformar su entorno natural, llámese: vestimentas, utensilios de cocina, herramientas de trabajo, entre otras. De ahí que, según el desarrollo de los pueblos, la artesanía podía diferenciarse de un pueblo a otro. Además, el uso de técnicas e instrumentos de trabajo vendría a caracterizar el objeto o artesanía creada. Por ejemplo, la transformación del oro, la plata o el bronce en los países, depende del desarrollo cultural y de la técnica utilizada por el artesano.

De la anterior afirmación, quiero identificar los dos tipos de artesanías que podemos encontrar en un pueblo:

1. La artesanía tradicional, la cual se produce desde tiempos ancestrales y en las cuales se conservan, sin mucha variación, las técnicas, los diseños y hasta los colores originales; e identifican el lugar de origen del producto.
2. La artesanía contemporánea, consistente en productos que conservan gran parte del proceso de elaboración que las tradicionales, pero que sufren modificaciones para satisfacer nuevas necesidades materiales y espirituales. Rivas, R. D. (2018).

ENTREVISTA

La entrevista es una técnica metodológica de tipo cualitativo que se utiliza para la recogida de información, es muy útil y eficaz para el diseñador durante el proceso de diseño, y aplicada principalmente en la propuesta de diseño para la producción del producto artesanal.

Se ha de partir del hecho de que una entrevista, es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generaliza una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. En tal caso los roles de entrevistador / entrevistado irían cambiando a lo largo de la conversación. La entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una investigación. Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2013).

Existen tres tipos de encuestas, semi estructurada, no estructurada y mixta, para el perfil del estudiante de diseño de artesanía, recomendamos el uso de la entrevista semiestructurada, ya que en esta el alumno sabe de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir, se lleva a cabo mediante preguntas abiertas, mismas que dan la oportunidad a recibir otras posturas de la respuesta, que da oportunidad de ir entrelazando los temas, en esta parte se requiere que el diseñador quien está platicando con el artesano, ponga mucha atención para poder dar seguimiento y ampliar los temas. En otras palabras, se le pide que muestre actitud de escucha.

El estudiante de diseño de artesanía deberá tener muy claros los objetivos de la entrevista, haber leído sobre el tema que va a tratar, identificar el perfil del artesano dentro de su contexto, elaborar las preguntas y secuenciarlas, se recomienda el uso de lenguaje significativo con quien va a establecer comunicación para evitar ambigüedades, asistir al lugar en donde trabaja el artesano, es decir su taller, ahora con el surgimiento de dispositivos digitales, ya se puede tomar video y fotografía, previa autorización del entrevistado, ya que no debemos olvidar que lo que se busca es establecer una relación sana y auténtica, de trabajo en equipo.



METODOLOGÍA

Tipo de investigación cualitativa, se pretende principalmente cualificar y describir el fenómeno social de la relación del estudiante de diseño de artesanía y el artesano.

De tipo exploratoria, pues se trata de un tema desconocido y la obtención de los resultados será el medio que nos ayude a determinar tendencias.

De diseño fenomenológico, se busca conocer los significados que los alumnos y alumnas de la licenciatura en diseño de artesanía dan de su experiencia de la entrevista con el artesano y así aprender el proceso de interpretación.

Herramientas para la recogida de datos será un cuestionario virtual a los estudiantes de segundo semestre a octavo de la licenciatura de diseño de artesanía de la Universidad de Guadalajara, con preguntas cerradas y de opción múltiple, y que por medio de gráficas podremos analizar los resultados. Formación Integral | Centro Universitario de Tonalá (udg.mx).

RESULTADOS

Para la aplicación de la encuesta no consideramos importante enviarlas de manera virtual a los estudiantes de Diseño de Artesanía de la Universidad de Guadalajara de segundo hasta el octavo semestre.

FIGURA 1.
¿En qué semestre estás?

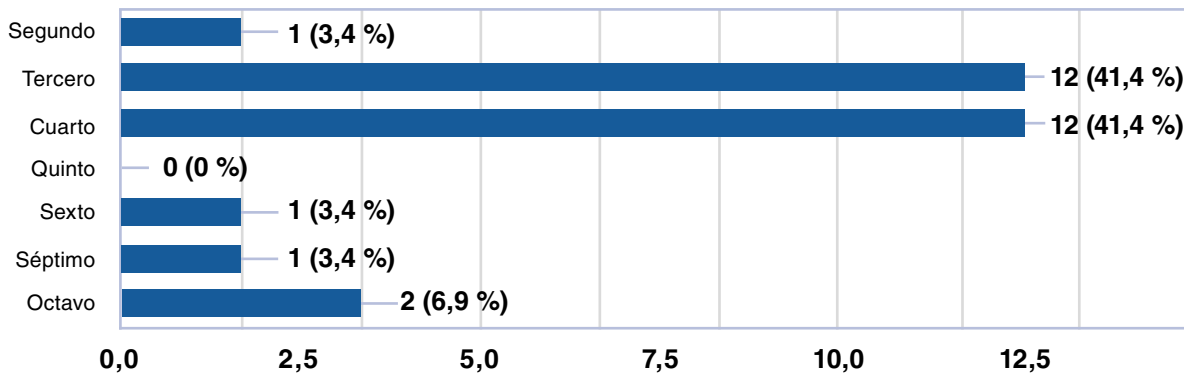


FIGURA 2.
¿Si has entrevistado a algún artesano, en el proceso de diseño, en qué semestre lo hiciste?

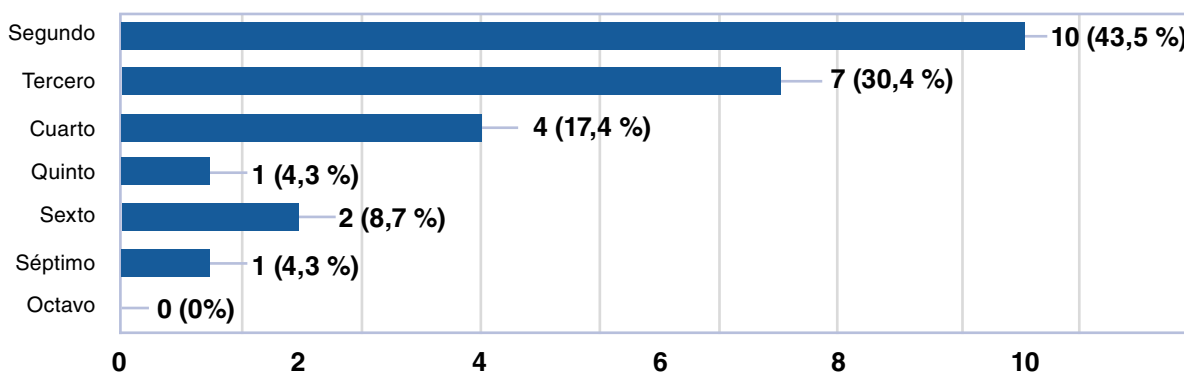


FIGURA 3.
La entrevista ha sido por...

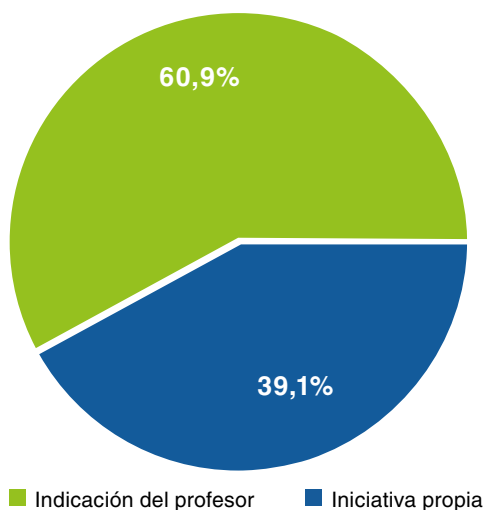


FIGURA 6.

¿En tus futuros proyectos, entrevistarías al artesano antes de tomar decisiones de diseño?

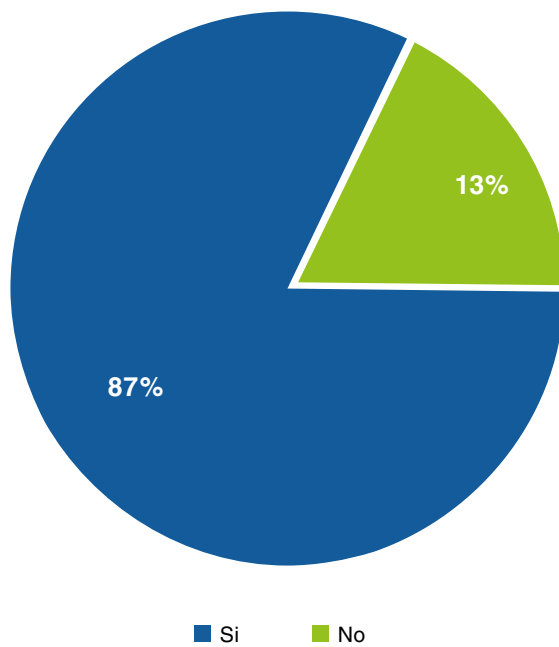


FIGURA 7.

Consideras que la entrevista te ayudó a:

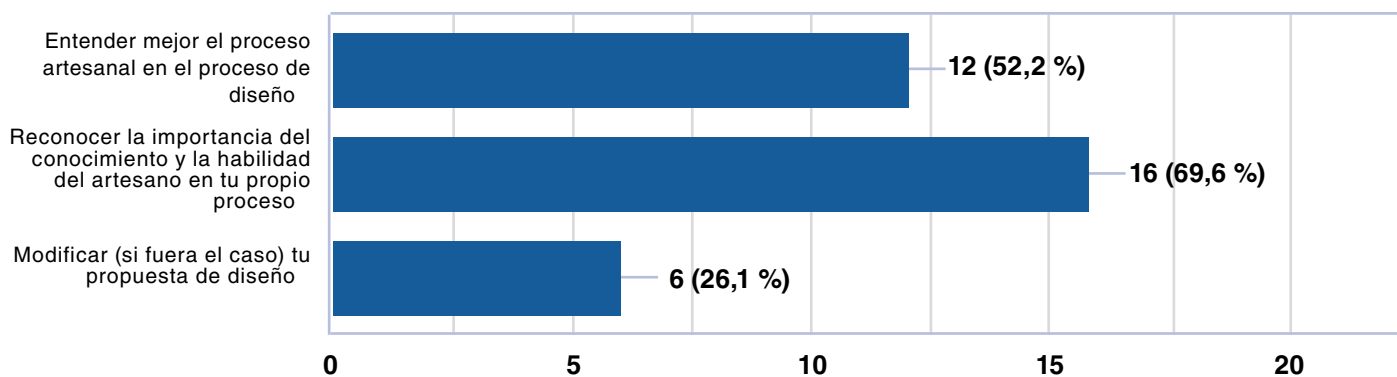


FIGURA 8.

¿Por qué no has entrevistado a algún artesano, en el proceso de diseño?

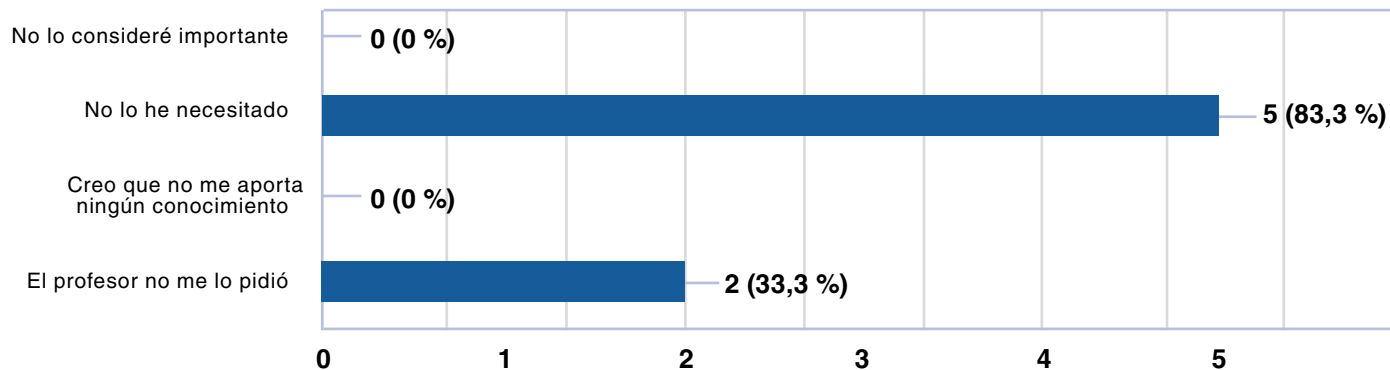


FIGURA 9.

¿Además del conocimiento técnico en la elaboración y aplicación de la técnica artesanal, el artesano o la artesana compartió algo más contigo? Como por ejemplo:

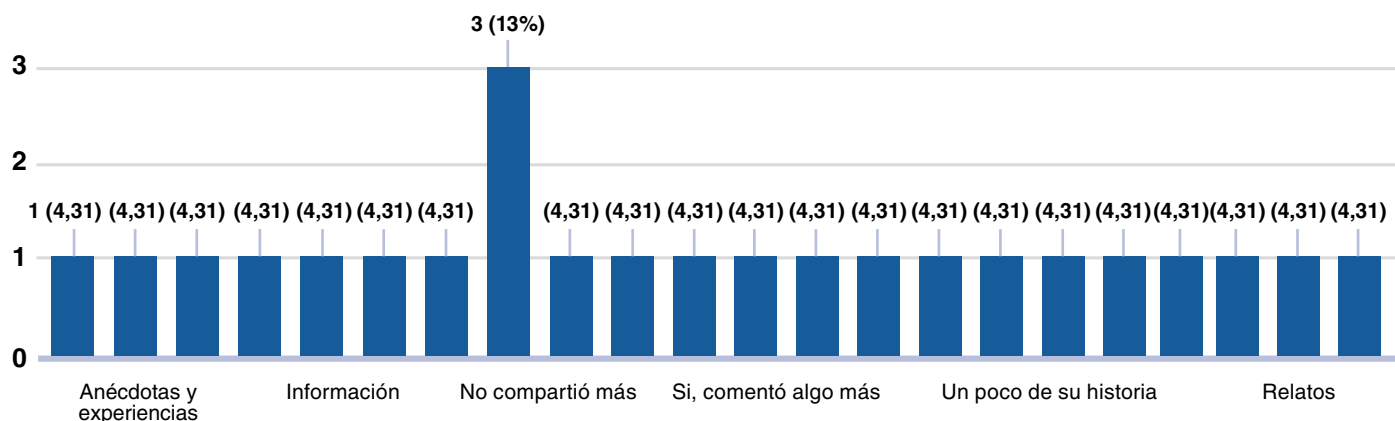


FIGURA 10.
¿Sigues teniendo contacto y/o comunicación con el artesano?

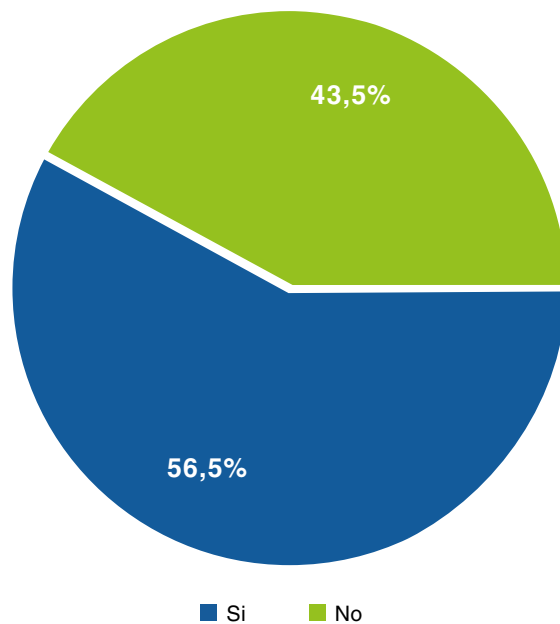
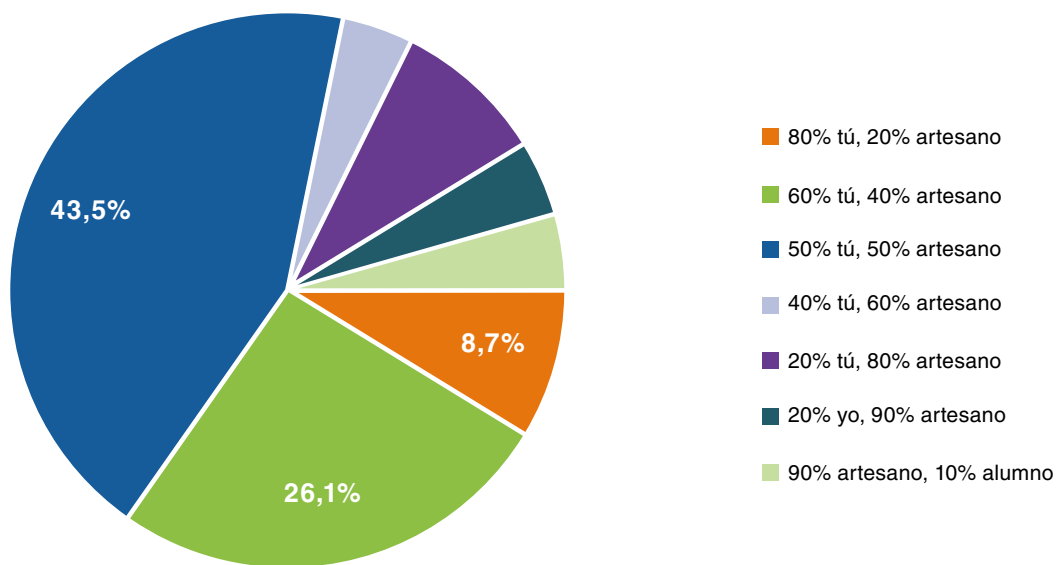


FIGURA 11.
¿Qué porcentaje de reconocimiento le darías al artesano quien elabore tus piezas?



DISCUSIÓN

De la primera pregunta *“¿En qué semestre estás?”* se encontró con que los alumnos de quinto semestre no contestaron. Segundo, sexto y séptimo marcan el mismo porcentaje. Los estudiantes de tercero y cuarto fueron los más participativos. Octavo tiene un porcentaje bajo de participación en la entrevista.

Es grato darse cuenta que el 79% de los alumnos han entrevistado a algún artesano en su proceso de diseño. Por su parte el 21% que no ha entrevistado ha sido porque consideró no necesitarlo y porque el profesor no se lo indicó.

Con la pregunta *“¿Si has entrevistado a algún artesano en el proceso de diseño, en qué semestre lo hiciste?”* se da cuenta que el alumno de segundo semestre es el que considera más importante los conocimientos que el artesano le pueda abonar para su aplicación en el proceso de diseño y que conforme los estudiantes avanzan en su proceso académico, esta práctica tristemente va disminuyendo hasta llegar con los alumnos de octavo que manifestaron no haber realizado ninguna entrevista.

Las entrevistas han sido en un 60.9% por indicación del profesor y en un 39.1% por iniciativa propia. Que haciendo un juicio de valor se aprecia que hace falta trabajar en la iniciativa propia como elemento para la formación integral del estudiante.

Los artesanos más entrevistados son los de cerámica y barro con un 65%, madera con un 21.7%, piel con 17.4% y vidrio y textil muestran a la par un 8.7%. Para metal y otras especialidades no se realizan entrevistas, posiblemente al no ser un requisito de entrega para su proyecto de diseño no lo llevan a cabo.

Por otra parte, es interesante constatar que las entrevistas no son sólo realizadas para las materias de diseño, se realizan también para materias del área de historia y materiales. Con ello se da a conocer que no sólo los profesores de las materias prácticas consideran importante esta herramienta de comunicación para la obtención de datos.

Debido a la multiplicidad de las respuestas se obtuvieron los siguientes resultados:



En un 69.6% los alumnos consideran que la entrevista le ayuda a reconocer la importancia del conocimiento y la habilidad del artesano para su proceso de diseño; por otra parte, el 52% manifiesta que les ayuda a entender mejor el proceso de diseño y por último en un 26.1% la entrevista les ayuda a modificar su propuesta de diseño.

Se da cuenta que el 87% de los encuestados convierten la entrevista con el artesano en una práctica cotidiana en el proceso de diseño, y de ahí la posibilidad de fortalecer el binomio artesano-diseñador.

Como parte de la formación integral del estudiante, la entrevista con el artesano y los temas personales que surgieron de la misma, se les abre la posibilidad de darse cuenta de los problemas sociales que el diseño puede subsanar al generar este binomio de trabajo colaborativo. “Diseñador vs artesano”

El resultado de los porcentajes de la pregunta de: *¿Sigues teniendo contacto con el artesano?* 56.5 % hace pensar que la comunicación con el artesano puede continuar tal vez más allá del trayecto académico, si los siguientes proyectos de diseño y la especialidad del material y la técnica artesanal lo permiten ya tienen a la mano el dato de contacto y dependerá de cada especialidad del material y su misma preocupación por buscar apoyo en el artesano, los mismos alumnos generan su base de datos para futuras colaboraciones.

En relación al porcentaje de reconocimiento que los alumnos le dan al artesano por su participación en el proceso de diseño es muy grato poder ver que el 43.5% valora las habilidades y conocimientos del artesano tanto como las propias. Seguidos del 26.1% donde le otorgan el 40% de reconocimiento al artesano, considerando que un proceso de diseño conlleva muchas más actividades para el proceso de diseño, considerando que más allá de las técnicas artesanales.

CONCLUSIÓN

Después de analizar los resultados de las encuestas dirigidas a los estudiantes de la licenciatura en diseño de artesanía de la *Universidad de Guadalajara*, se constata la importancia de establecer la relación del diseñador y el artesano en el proceso de diseño, por una parte, la habilidad y creatividad del diseñador y por la parte del artesano, la habilidad del manejo de la técnica artesanal aunada con su creatividad. La posibilidad de llegar a acuerdos para que los proyectos de diseño no solo sean útiles sino también estéticos, combinando la innovación del diseño con la magia de plasmar la identidad regional.

Es importante que, como requisito de un proyecto de diseño de artesanía, el profesor que imparte clase ya sea en primer semestre hasta llegar a octavo, pida que se lleve a cabo las entrevistas y que estas sean registradas por el medio que sea más objetivo, formando

parte de una metodología. Si se llevaran a cabo estas actividades desde el inicio el alumno lo puede convertir en una práctica cotidiana en sus procesos de diseño.

La entrevista como una herramienta de comunicación fortalece el aprendizaje conceptual, significativo y crítico, gracias a los conocimientos que el artesano comparte cuando se está llevando a cabo el modelo de diseño o el prototipo en cuestión.

La formación integral del estudiante se desarrolla desde las diferentes disciplinas con las que interviene o hace uso para su trayecto académico, en las sesiones presenciales con el artesano en el contexto real, es decir su taller, o en su comunidad, los estudiantes pueden detectar las necesidades sociales y proponer proyectos de innovación y gestión del diseño para y con los artesanos.

BIBLIOGRAFÍA

[https://Licenciatura en Diseño de Artesanía | Centro Universitario de Tonalá \(udg.mx\)](https://Licenciatura en Diseño de Artesanía | Centro Universitario de Tonalá (udg.mx) consultado el 22 de mayo 2022 a las 4:00 p.m.) consultado el 22 de mayo 2022 a las 4:00 p.m.

[https://Objetivos | Centro Universitario de Tonalá \(udg.mx\)](https://Objetivos | Centro Universitario de Tonalá (udg.mx) consultado el 22 de mayo 2022 a las 4:00 p.m.) consultado el 22 de mayo 2022 a las 4:00 p.m.

[https://Formación Integral | Centro Universitario de Tonalá \(udg.mx\)](https://Formación Integral | Centro Universitario de Tonalá (udg.mx) consultado el 22 de mayo 2022 a las 7:00 p.m.) consultado el 22 de mayo 2022 a las 7:00 p.m.

Saénz Zapata, L. M. (2008). *En el proceso de diseño: Alternativa metodológica para la concepción de productos*. Consultado el 23 de Mayo 2022 a las 5:19 p.m. En el proceso de diseño: Alternativa metodológica para la concepción de productos (upb.edu.co)

Guerrero Valenzuela, M., Hernandis Ortuño, B., & Agudo Vicente, B. (2014). Estudio comparativo de las acciones a considerar en el proceso de diseño conceptual desde la ingeniería y el diseño de productos. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 22(3),

398-411. Consultado el 23 de mayo 2022 a las 10:29 p.m. Estudio comparativo de las acciones a considerar en el proceso de diseño conceptual desde la ingeniería y el diseño de productos (conicyt.cl)

del Carmen Vilchis, L. (2000). *Metodología Del Diseño: Fundamentos Teóricos*. UNAM. Consultado el 24 de mayo 2022 a las 6:20 p.m. Metodología Del Diseño : Fundamentos Teóricos - Luz del Carmen Vilchis - Google Books

Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología "Kóot"*, (9), 80-96. Consultado el 25 de mayo 2022 a las 8:00 p.m. La artesanía: patrimonio e identidad cultural | Revista de Museología "Kóot" (camjol.info)

García Castillo, A. M. *Desarrollo de una aplicación móvil orientada a salvaguardar el patrimonio inmaterial de las artesanías textiles de la región Sabana Centro*. recuperado el 25 de mayo 2022 a las 8:47 p.m. Desarrollo de una aplicación móvil orienta-

da a salvaguardar el patrimonio inmaterial de las artesanías textiles de la región Sabana Centro (unimilitar.edu.co)

García, A. M. (2019). *Desarrollo de una aplicación móvil orientada a salvaguardar el patrimonio inmaterial de las artesanías textiles de la región Sabana Centro*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/35953>.

Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2013). *La entrevista*. Universidad autónoma de México. [En línea].[Online].[cited 2012 Septiembre 30]. Disponible en: http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/E_recuperado_en_linea_el_26_de_mayo_2022_de_LA_ENTREVISTA_pdf-with-cover-page-v2.pdf (d1wq-txts1xzle7.cloudfront.net)

Liga de la entrevista: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdK_R01dzqA08_E7O-g7TcfEjOWXuqrZV3GiiWHgOvPILXzJuA/viewform?usp=sf_link

