

LAS BUENAS PRÁCTICAS DE
INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO Y LA
MOVILIDAD ESTUDIANTIL EN LA FORMACIÓN
ESPECIALIZANTE DE TURISMO Y GASTRONOMÍA,
UNA EXPERIENCIA INTERCULTURAL DEL CENTRO
UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO-
ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA JALISCO, MÉXICO. CASO FRANCIA.

GOOD PRACTICES IN THE INTERNATIONALIZATION OF THE CURRICULUM
AND STUDENT MOBILITY IN THE SPECIALIZED TRAINING OF
TOURISM AND GASTRONOMY, AN INTERCULTURAL EXPERIENCE OF THE
UNIVERSITY CENTER OF ECONOMIC-ADMINISTRATIVE SCIENCES OF THE
UNIVERSITY OF GUADALAJARA JALISCO, MEXICO. FRANCE CASE

Dra. Lorena Anaya Ortega

Universidad de Guadalajara. Doctora en Ciudad Territorio y Sustentabilidad
Austria en Gestión y Desarrollo Cultural, Licenciatura en Turismo en la
Universidad de Guadalajara.

lore_anaya@yahoo.com

lorena.a@cucea.udg.mx

Dra. Silvia Lorena Lara Becerra

Universidad de Guadalajara. Doctorado en Gestión y Desarrollo Turístico en
la Universidad de Málaga España. Maestría en Comercio y Mercados
Internacionales y Licenciatura en Turismo.

silorena_lara@hotmail.com

silvia.lara@academicos.udg.mx

Mtra. Paola del Carmen Lara Magaña

Universidad de Guadalajara. Maestra en Administración de Negocios y
Licenciatura en Estudios Internacionales, estos en la Universidad de
Guadalajara.

Correo: paolalm@cucea.udg.mx

RESUMEN

El documento analiza las buenas prácticas de internacionalización del currículo a través de la movilidad estudiantil y la experiencia intercultural con estudiantes que inician prácticas profesionales para fortalecer los conocimientos adquiridos y habilidades y poder realizar un aprendizaje estudiantil en otro país, en la formación del área de Turismo y Gastronomía. El objetivo es valorar los resultados obtenidos en Francia a partir del programa AMESTUR – VTF – ANUT y la experiencia vivida de los estudiantes, para considerarse en los programas de estudios correspondientes. La metodología utiliza instrumentos de talle cualitativo, como la entrevista, y técnicas de observación, y cuantitativo a través de cuestionarios digitales contestados por correo electrónico. Los estudiantes realizan la movilidad estudiantil a partir de una reflexión entre el aprendizaje y experiencia intercultural de nuevas experiencias educativas valiosas de planes de estudio internacionales y programas académicos similares.

Palabras claves: Buenas prácticas, Internacionalización del currículo, movilidad estudiantil y experiencia intercultural.

ABSTRACT

The document analyzes the good practices of internationalization of the curriculum through student mobility and intercultural experience with students who are starting professional practices to strengthen the acquired knowledge and skills to be able to carry out student learning in another country, in the formation of the Tourism area and Gastronomy. The objective is to assess the results obtained in France from the AMESTUR – VTF – ANUT program and the experience of the students, to be considered in the corresponding study programs. The methodology uses qualitative instruments, such as the interview, and observation techniques, and quantitative through digital questionnaires answered by email. Students carry out student mobility from a reflection between intercultural learning and experience of new valuable educational experiences from international study plans and similar academic programs.

Key Words: Good practices, Internationalization of the curriculum, student mobility and intercultural experience.

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Guadalajara en la Licenciatura en Turismo y Gestión de Negocios Gastronómicos, mantiene una constante preparación con sus estudiantes, al establecer buenas prácticas con una visión profesional y de internacionalización. La formación en la Internacionalización del Currículo en el área en Turismo y Gastronomía se realiza con estudiantes que inician sus prácticas profesionales en el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos y sus habilidades para poder realizar movilidad estudiantil en otro país. Dicha movilidad se lleva a cabo con un programa especial, que tiene la finalidad de promover la cooperación con Francia, mediante un convenio entre *Vacances Tourisme Famille* (VTF) y la *Union Nationale des Associations de Tourisme* (UNAT) – En la región de la Provenza Alpes-Costa Azul (PACA). El objetivo es “Impulsar la profesionalización de la actividad de Animación, Gastronomía y Administración Turística en México.

A partir de este documento se desarrollan los lineamientos académicos que conforman las buenas prácticas de la internacionalización del currículo en la Licenciatura en Turismo y de la Carrera en Gestión de Negocios Gastronómicos, a través de la identificación de tres lineamientos: las buenas prácticas en la internacionalización del currículo (a partir de habilidades blandas y duras) la movilidad estudiantil y la experiencia intercultural. Estos lineamientos académicos forman parte de la Política y del Plan de estudios de la Institución y de ambas profesiones, que se transmite a través del programa de asignatura, de las unidades y objetivos específicos de cada una de las unidades de estudio de una manera articulada y de investigación empírica y estadística.

El desarrollo del presente trabajo de investigación muestra algunos resultados del programa de la



Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía AMESTUR – VTF – UNAT México –Francia, el cual se divide en tres partes: la primera parte explica el marco teórico de las buenas prácticas en la Internacionalización del currículo y la educación superior. En la segunda parte se explica la estrategia de internacionalización en el programa de movilidad estudiantil y de AMESTUR – VTF – UNAT. Y finalmente, en la tercera se presentan aspectos de trabajo desarrollados en la experiencia intercultural y en las prácticas profesionales en Francia de las carreras Licenciatura en turismo y de Gestión de Negocios Gastronómicos; donde se mencionan las habilidades aprendidas a través de las buenas prácticas, y se construyen herramientas que se promueven para los profesionales de estas áreas.

JUSTIFICACIÓN

El motivo que llevó a investigar “Las buenas prácticas de Internacionalización del currículo y la Movilidad Estudiantil en la formación Especializante de Turismo y Gastronomía, una experiencia intercultural del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad de Guadalajara Jalisco, México en el Caso: Francia, se centra en el aprendizaje del estudiante a partir de la movilidad estudiantil y la experiencia intercultural para la obtención de herramientas de apoyo valiosas que le sean útiles al egresar de las licenciaturas en Turismo y Gastronomía. Se pretende que a partir de este estudio se identifiquen los elementos necesarios para el fortalecimiento, creación e innovación de habilidades que pueda incluir en estas áreas para el desarrollo de estrategias en su práctica profesional.

REVISIÓN DE LA LITERATURA O ESTADO DEL ARTE

Las buenas prácticas de la Internacionalización del currículo forman parte de una articulación entre elementos educativos y de calidad. Se fundamenta la buena práctica como parte de un plan que integra estrategias educativas respecto a los programas de estudio, donde las Instituciones de Educación Superior (IES) apoyan la movilidad académica para sus docentes y estudiantes; como destaca Madera, (2005): “La internacionalización del diseño académico está orientada a desarrollar en los estudiantes, habilidades para funcionar eficientemente en un mundo competitivo”. Así como para fomentar la extensión académica, investigación, acreditación de la institución y fortalecimiento del currículo, y complementar los conocimientos en el área profesional. Las Instituciones de Educación Superior se benefician al identificar un desarrollo y crecimiento en la demanda académica y en el reconocimiento. Gacel y Rodríguez (2018, p. 45) destacan la importancia y los beneficios de la Internacionalización para las IES porque: 1) desarrolla el perfil internacional de los estudiantes, 2) mejora la



calidad académica de los programas educativos, 3) fortalece la internacionalización del currículo, 4) fortalece la investigación y la producción del conocimiento, 5) incrementa el prestigio o perfil de la institución, 6) aumenta y diversifica los ingresos, 7) brinda oportunidades de vida para los estudiantes, 8) fortalece la interculturalidad y el respeto por otras perspectivas, 9) permite trabajar en redes temáticas regionales e internacionales y 10) apoya la acreditación institucional. A estos beneficios se suman el desarrollo de habilidades en las relaciones sociales que los estudiantes aprenden a través de la necesidad de comunicarse entre ellos con un idioma diferente, costumbres, tradiciones de una identidad nueva para ellos.

Las buenas prácticas en el área de Turismo y Gastronomía, en un nivel nacional e internacional representa la oportunidad de integrar especialistas en la materia, así como investigadores en un territorio para compartir un conocimiento específico, que promueve el aprendizaje en los estudiantes y la autosuficiencia académica de ellos. La “Internacionalización desde las escuelas”, como una forma de concentrar esfuerzos en la Internacionalización en casa desde los Centros Universitarios, impulsa nuevas formas de aprendizaje con visión global en las aulas y áreas de trabajo;

muestra la forma más noble que a través del tiempo las Instituciones Educativas de nivel Superior se han esforzado por dar a sus estudiantes una experiencia externa a ellas para nutrir su conocimiento. La internacionalización en casa nace de una necesidad del estudiante al querer tener una experiencia de estudios al exterior de su casa de estudios. Beelen (2012), menciona que la *“internacionalización en casa”* se originó por primera vez cuando el sueco Bengt Nilsson en 1999 identificó que la Universidad de Malmö no tenía una red internacional de trabajo para ofrecer a sus estudiantes la experiencia temporal de estudios en el exterior, motivo por el cual ellos tendrían que buscar la oportunidad de vivir esta experiencia en casa. A partir de este hecho, la educación en las IES prioriza una nueva forma de aprender a través de buenas prácticas que se lleven desde su casa de estudios a otro país que desarrolle nuevo conocimiento a través de una interacción entre diferentes culturas.

En el Contexto Institucional vigente en la Universidad de Guadalajara, los estudiantes tienen la oportunidad de realizar prácticas profesionales, con el objetivo de ampliar, practicar y reforzar los conocimientos adquiridos en su formación académica. A través del organismo nacional: Consejo Nacional para la calidad de la Educación Turística (CONAET), define cuatro modalidades de prácticas en la Licenciatura en Turismo y Negocios Gastronómicos, las cuales son: a) Práctica de Inducción: visitas grupales y con docente, ya sea a la planta turística y/o a sitios de valor patrimonial. b) Práctica de Aproximación: los estudiantes realizan visitas individuales o en equipo para desarrollar investigación básica con el objetivo de identificar la aplicación de la teoría en el funcionamiento de la planta turística o disciplinar. c) Práctica de Simulación: utilizan laboratorios y/o talleres en el campus. d) Práctica de Profesionalización: donde el estudiante realiza estancias en el sector turístico de la disciplina del Programa Educativo como un colaborador en el sitio. Es precisamente en estas prácticas profesionales donde el estudiante realiza intercambio estudiantil fuera de su país. La finalidad es motivar

o impulsar a los jóvenes universitarios a desarrollar competencias que mejoren su perfil profesional y los ayuden a interactuar más eficazmente en el ambiente globalizado en que vivimos. Desde esta visión de la globalización, las (IES), visualizan a un plazo inmediato la capacidad de adaptación a las diferentes demandas que experimentan a través de su territorio educativo. Menciona Ordorika (2006), que: las universidades han sido objeto de profundas transformaciones sin precedentes desde la perspectiva histórica. La UNESCO (2004), mencionó que: la internacionalización de la educación superior se entiende como un medio y no el fin; donde acciones como los programas de estudio, proyectos de investigación conjuntos, el currículo para el proceso de aprendizaje, los acuerdos y convenios de cooperación y colaboración, así como la movilidad estudiantil y académica, son expresiones concretas de la Internacionalización.

Las buenas prácticas en la internacionalización del currículo de la educación superior como formación Especializante, integra elementos cualitativos y cuantitativos importantes a partir del intercambio de movilidad estudiantil y de las diferentes experiencias interculturales adquiridas. Cordera y Santamaría, (2008) destacan que: “Es por ello por lo que la Internacionalización del currículo no debe ser vista como un fin en sí misma, sino como una estrategia para mejorar las funciones de las instituciones universitarias y una herramienta que coadyuve al desarrollo económico, social y educativo de cada país y de la región latinoamericana, dentro de un proceso de planeación y evaluación constante”. Las buenas prácticas de internacionalización del currículo construyen nuevas formas de entendimiento entre los actores sociales y educativos: las IES, docentes y estudiantes. Destaca Van der Wende, M. (1994) su importancia cuando menciona que: “es preciso diseñar estrategias y políticas de internacionalización en los tres niveles del proceso educativo: micro (el proceso de enseñanza – aprendizaje en el aula), el mediano (política curricular) y el macro (diseño de políticas educativas)”. Así mismo, las buenas prácticas de

internacionalización crean puentes entre la educación, el mundo laboral y las IES. Así lo destaca Ortiz (2012): “La internacionalización del currículo, permite la formación integral de profesionales para relacionarse con el mundo y encontrar mejores oportunidades laborales; al igual que brindar a la sociedad global líderes éticos y responsables”. La Internacionalización del currículo toma diversas vertientes que la sociedad requiere para un desarrollo que le permite crecer en beneficio propio. De tal forma menciona Knight, (2010) que: “la internacionalización es interpretada y utilizada de forma diferente en los países alrededor del mundo”. Al existir diferentes necesidades en cada una de las IES, pero donde congratulen todas ellas en fortalecer la calidad educativa y la capacidad para transformar el sistema educativo. Puntualiza Henao y Samoilovich, (2010) que: es necesario “contar con profesionales con actitudes, competencias y conocimientos que les permitan desenvolverse y trabajar en un mundo globalizado, interconectado y multicultural”. Por lo que las buenas prácticas en la Internacionalización del currículo que demandan en una sociedad global deberán responder a nuevos retos y condiciones de la educación superior.

En la actualidad, la **movilidad estudiantil** forma parte del contexto de la globalización, y de las buenas prácticas en la Internacionalización del currículo de las IES. Por lo que “para llevar un proceso de internacionalización del currículo eficiente, las Instituciones de Educación Superior (IES) deben crear estrategias con el fin de que sus estudiantes adquieran competencias internacionales para enfrentarse laboral y educativamente a un mundo globalizado” (Graichen, 2014).

El nuevo escenario de la Institución universitaria del siglo XXI, tiene un papel importante en una sociedad donde la economía y la educación superior, juegan un papel significativo en la transformación de la sociedad. El estudiante universitario realiza movilidad estudiantil con la premisa de obtener un mejor aprendizaje respecto al resto de sus compañeros, sin embargo, también adquiere otras habilidades que enriquecen su educación y vida personal. Menciona García, (2013) que:

La movilidad estudiantil se conoce como el desplazamiento de estudiantes hacia otros escenarios de aprendizaje, y aunque el objetivo es cursar por un período escolar sus estudios con el propósito de lograr un aprendizaje de alto nivel, también se fomenta el desarrollo de habilidades intrapersonales, sociales y el enriquecimiento cultural. (García, 2013)

La buena práctica de movilidad estudiantil fortalece habilidades que le crean seguridad propia y una autosuficiencia, haciendo de él una persona proactiva y productiva para la sociedad. Por lo que:

Las posibilidades de inserción laboral se amplían, debido a que este tipo de experiencias lleva un perfil profesional de valor ya que suele tratarse de personas autónomas, independientes y predispuestas a la movilidad, lo que facilita encontrar empleo una vez acabados los estudios. (Belvis, E., Pineda, P. & Moreno, M. (2007)



El aprendizaje fuera del aula de clases crea rutas de aprendizaje con nuevos conocimientos en territorios de la comunicación digital, que obliga al estudiante a adquirir habilidades a partir de las nuevas tecnologías de la información. Palma (2013) menciona que:

El incremento en los flujos estudiantiles coincide con el advenimiento de una mayor movilidad de información y conocimientos que se apoya, y en muchos casos se sustenta, en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (tic), las cuales han hecho posible la formación de canales de comunicación y contacto con variadas expresiones culturales, formas de vida y de trabajo académico que permitieron la creación de escenarios de trabajo, investigación y desarrollo conjunto alternativos e innovadores. (p.61)

Las nuevas herramientas de la comunicación promueven el desarrollo de nuevas habilidades que responden a experiencias educativas valiosas, donde los estudiantes se convierten en los protagonistas que construyen y se apropian del saber a partir de la experiencia adquirida en la movilidad estudiantil.

Puntualizando lo anterior, Henao y Samoilovich (2010) afirman que: “Es necesario contar con profesionales con actitudes, competencias y conocimientos que les permitan desenvolverse y trabajar en un mundo globalizado, interconectado y multicultural”. De esta forma, el estudiante es favorecido porque aprende a aprender fuera de las paredes del aula, y el conocimiento aprendido es transmitido también a personas cercanas a él, favoreciendo su primer círculo social: familia y amistades. La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en México (2014) estableció que:

La movilidad no es sólo una experiencia internacional, sino que tiene la posibilidad de impactar integralmente en la formación de los estudiantes, de sus familias y su comunidad; asimismo, permite abrir y fortalecer el diálogo internacional; contribuye al proceso de globalización de las competencias y habilidades que los estudiantes egresados pueden requerir en sus ámbitos de desarrollo laboral y profesional, e incide en la mejora de los procesos pedagógicos de las instituciones. (ANIUES, 2014, p. 85)



PROGRAMA DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL: ASOCIACIÓN MEXICANA DE CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR EN TURISMO Y GASTRONOMÍA (AMESTUR) Y (VTF).

• Programa AMESTUR - VTF – UNAT – PACA México-Francia

El programa de movilidad estudiantil lo integra AMESTUR Y VTF en colaboración con la Universidad de Guadalajara, quien forma parte de estas instituciones. A través de esta, y por medio del convenio entre VTF y UNAT se realiza el intercambio estudiantil entre México y Francia, el cual tiene las siguientes características:

CARACTERÍSTICAS

- El programa México – Francia promueve una movilidad a estudiantes y personal docente – coordinadores, es organizado por AMESTUR – VTF - UNAT – PACA.
- Las actividades educativas son realizadas por empresas francesas en las áreas de animación, gastronomía y hospitalidad.
- Existen 17 pueblos vacacionales, que forman parte de la oferta de movilidad estudiantil de Francia.
- Los estudiantes realizan sus prácticas profesionales a partir de una visión del turismo solidario y gastronómico, así como de un enfoque a la animación sociocultural.
- La estancia de movilidad tiene un periodo de prácticas profesionales de dos a tres meses como máximo. Dirigido a estudiantes en el área de turismo y gastronomía.
- Los estudiantes deben tener dominio del idioma francés de 80% - 85%, donde pueden acrecentar este porcentaje en el sitio de prácticas profesionales.
- La movilidad estudiantil a Francia no incluye tomar asignaturas como parte de su formación académica.

- Existe la posibilidad de albergar a docentes, directivos y coordinadores para realizar movilidad académica en las áreas de Administración turística, Alojamiento, Servicio, Cocina y Animación Sociocultural.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

A. Asociación VTF (*Association de Vacances-Tourisme-Famille*)

En 1956, militantes de los movimientos sindicales, obreros y familiares se juntaron en Thionville en Lorraine, para crear la Asociación VTF. El origen de esta Asociación fue "Dar a las familias la posibilidad de beneficiar de sus derechos a las vacaciones, con tarifas adaptadas y una organización que toma en cuenta las necesidades de las familias". De tal manera que, prestan servicio de vacaciones a una economía de no provecho, a partir de los principios de: El derecho a las vacaciones para todos - Precios que toman en cuenta la noción de solidaridad - Respeto de las diferencias sociales y culturales y Favorecimiento del desarrollo personal del individuo.

La primera residencia abrió sus puertas en 1962 en Alsaciae y en 1976, abrió el segundo complejo en los Altos Alpes. Entre los años 80/90, se funda la sede administrativa en Aix en Provence, la reforma del 1^{er} complejo y la gestión de complejos perteneciendo a unos socios. En 1990, se llevan a cabo diversos desarrollos como: 2 nuevas líneas de productos: el senderismo en familia y los viajes, y la creación de una red de distribución con 6 agencias en Francia: Thionville, Aix en Provence, Lyon, Paris, Lille, Bordeaux y 3 en Bélgica: Bruxelles, La Hestre y Namur. VTF ofrece un servicio con equipamientos y vacaciones donde se puede descansar, divertirse y cultivarse, pero que también privilegian el desarrollo personal. Este principio se funda bajo el concepto no elitista de la cultura que permite a cada uno acceder al saber y al conocimiento. Una cultura que tiene como base valores sociales y humanos. La animación forma parte principal

de sus establecimientos que favorece los encuentros entre las personas y que estimula las aptitudes sin espíritu competitivo. (*Association de Vacances-Tourisme-Famille, s/f*).

B. AMESTUR

La Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía (AMESTUR), tiene como objetivo fundamental mejorar el nivel educativo a nivel nacional en el ámbito del turismo y la gastronomía. Desarrolla eventos en conjunto con las universidades afiliadas y buscan fortalecer el crecimiento de los estudiantes. Además, AMESTUR promueve la movilidad estudiantil para la creación de nuevas experiencias. AMESTUR es una asociación inclusiva pero algunos programas son gestionados sólo entre las Universidades afiliadas a la Asociación.

A partir del año 2015, el Departamento de Turismo del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA), decidió integrarse al programa de movilidad de AMESTUR y VTF en Francia, logrando ser partícipe de programas académicos. Este programa permite que tanto estudiantes, profesores y directivos de la rama de la educación turística y gastronómica puedan realizar estancias cortas en pueblos vacacionales de Francia. Cada año la AMESTUR lanza dos convocatorias para las escuelas afiliadas: la primera en verano que comprende los meses de julio y agosto; la segunda en invierno que comprende los meses de diciembre a marzo.

En el año 2019, AMESTUR conmemoró 10 años del Convenio Internacional de Colaboración con la Asociación Turística VTF de Francia, este se firmó por primera vez en octubre de 2009 con el propósito de brindar un espacio internacional para la movilidad estudiantil en un Programa de Prácticas Profesionales, en las Áreas de la Administración Turística, Alojamiento, Servicio, Cocina y principalmente en la Animación Sociocultural. Posteriormente, se abrió para la actualización docente disciplinar, así como viajes

educativos para los directores y coordinadores, responsables de los distintos programas educativos en Turismo, Gastronomía y del Turismo alternativo de la Universidad de Guadalajara. En el transcurso de estos diez años, han transitado distintas generaciones de estudiantes, docentes, directivos y coordinadores cuyo esfuerzo y trabajo han sido la construcción de un programa de calidad de grandes resultados y alcances. A partir del año 2020 se empiezan a digitalizar los resultados obtenidos en la movilidad académica de esta investigación, para posteriormente llegar a realizar una evaluación y analizar los programas y unidades de estudio en la Internacionalización del currículo.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Este programa tiene dos objetivos, uno de convenio y el otro programa para sus estudiantes. El objetivo del convenio es: impulsar la profesionalización de la actividad de Animación Sociocultural, Gastronomía y Administración Turística en México en todas sus variantes, a través de la formación académica, capacitación y actualización permanente del Talento Humano, así como el intercambio de profesionales entre México y Francia. Mientras que el objetivo del Programa para estudiantes es: introducir a estudiantes de los distintos programas académicos de Turismo, Gastronomía, Turismo alternativo y Administración Turística, de las distintas Instituciones de educación superior y media superior afiliados a la AMESTUR a realizar estadías en los Centros Vacacionales de VTF. De acuerdo con la Convocatoria AMESTUR – VTF 2019, las modalidades del programa son:

- a. Realización de Prácticas Profesionales
- b. Prácticas de Entrenamiento
- c. Estancias de estudiantes mexicanos para realizar actividades educativas práctica y/o entrenamientos profesionales en empresas francesas pertenecientes a VTF – UNAT – PACA, en las áreas de animación, gastronomía y hospitalidad, por un periodo mínimo de dos meses y máximo de tres meses.

- d. Las universidades, escuelas, institutos y facultades miembros de AMESTUR, podrán recibir estudiantes, profesores o directivos con propósitos similares, que estén al corriente de sus cuotas en AMESTUR.
- e. Promueve el fortalecimiento de los conocimientos, habilidades y destrezas profesionales de estudiantes, profesores y directivos en un ambiente multicultural e integral.

LOS BENEFICIOS QUE OBTIENEN LOS ESTUDIANTES:

- Alojamiento durante la estancia de la práctica
- Alimentación durante la estancia de la práctica
- Transportación local desde su llegada hasta el pueblo vacacional y viceversa
- Beca económica por cada mes que permanezcan en la práctica
- Servicio de lavadora (el estudiante podrá utilizar el autoservicio de lavadoras)
- Carta de terminación y cumplimiento del entrenamiento, o prácticas profesionales
- Seguro internacional
- Diploma generacional como egresado del programa AMESTUR – VTF – UNAT

Mientras que las universidades afiliadas que participan en este tipo de movilidad estudiantil a Francia y que tienen una participación con AMESTUR son:

- 1 Grupo Administrativo Universitario México
- 2 Centro de Estudios en Artes Culinarias y Enología A.C.
- 3 Colegio Superior de Turismo y Hotelería S.C.
- 4 CESSA Universidad Gina Tello
- 5 Escuela Mexicana de Turismo Jaime Barceló
- 6 Instituto Culinario de México Denise Costes
- 7 IESTUR Ezequiel Miranda
- 8 Instituto Politécnico Nacional
- 9 Instituto Superior Autónomo de Occidente (UNIVA Michoacán)

- 10 Instituto Superior Autónomo de Occidente (Tepeyac, Jalisco)
- 11 ITSON Guaymas
- 12 ITSON Navojoa
- 13 ITSON Obregón
- 14 Universidad La Salle Bajío
- 15 Universidad Anáhuac del Norte
- 16 Universidad Autónoma de Baja California
- 17 Universidad Autónoma de Chiapas
- 18 Universidad Autónoma de Chiapas Campus IV Tapachula
- 19 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- 20 Universidad Autónoma de Guadalajara Campus Tabasco
- 21 Universidad Autónoma de Nayarit Griselda G. Camacho
- 22 Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico
- 23 Universidad Autónoma de Tamaulipas, Cd. Victoria
- 24 Universidad Autónoma de Zacatecas
- 25 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- 26 Universidad Autónoma del Estado de México
- 27 Universidad Cristóbal Colón de Veracruz
- 28 Universidad de Colima
- 29 Universidad de Guadalajara (CU COSTA)
- 30 Universidad de Guadalajara (CUCEA)
- 31 Universidad de Guadalajara (CUCSUR)
- 32 Universidad de Guanajuato-DCEA
- 33 Universidad de las Américas, Puebla.
- 34 Universidad de Occidente
- 35 Universidad del Claustro de Sor Juana
- 36 Universidad del Valle de México
- 37 Universidad Iberoamericana Ciudad de México
- 38 Universidad Intercontinental
- 39 Universidad la Salle Cancún
- 40 Universidad Panamericana – ESDAI
- 41 Universidad Regiomontana
- 42 Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas
- 43 Universidad Tecnológica de Cancún
- 44 Universidad Tecnológica de la Selva

- 45 Universidad Tecnológica de Nayarit
- 46 Universidad Tecnológica de Tabasco
- 47 Universidad Tecnológica del Centro
- 48 Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes
- 49 Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital
- 50 Universidad Tecnológica Regional del Sur
- 51 Lamar Mexicana A.C.
- 52 Universidad Tecnológica del Usumacinta
- 53 Universidad Tecnológica del Poniente
- 54 Universidad Tecnológica Metropolitana
- 55 Universidad Vizcaya de las Américas Campus Mexicali
- 56 Universidad Vizcaya de las Américas Campus Guaymas
- 57 Universidad Vizcaya de las Américas Campus Puerto Vallarta
- 58 Universidad Vizcaya de las Américas Campus Tepic
- 59 Universidad Vizcaya de las Américas Campus Ciudad Victoria
- 60 Universidad Vizcaya de las Américas Campus Piedras Negras
- 61 Universidad Vizcaya de las Américas Campus Ciudad Obregón

Cada uno de los estudiantes deberá de contemplar un plan de trabajo que debe de contener los siguientes requisitos:

- Resumen o sumario ejecutivo
- Introducción y antecedentes de problemas identificados
- Metas y objetivos y sus resultados finales
- Recursos e impedimentos, esto es, aportaciones que fueron necesarias.
- Estrategias y acciones de las aportaciones a los resultados
- Apéndices del presupuesto, calendario y otros

La experiencia intercultural a partir de la movilidad estudiantil es una forma de aprender y

construir un nuevo conocimiento que abre nuevos horizontes profesionales y personales. La experiencia adquirida a través de la movilidad estudiantil se procesa a partir de la acción de observar y llevar a cabo actividades en el área de turismo y gastronomía, estas gestionadas a partir de un coordinador en el país anfitrión. Kolb (1984) identificó: dos tipos de actividades de aprendizaje de donde el proceso de aprendizaje no se da siempre en un orden establecido, 1. El aprendizaje que entra en juego con experiencias anteriores y que han sido vividas con conocimientos previos, y 2. El aprendizaje y conocimiento donde no sólo interviene las reflexiones y conclusiones originadas a partir de la última experiencia

(p.41). Mencionado lo anterior, el estudiante que realiza movilidad estudiantil lleva consigo la garantía de un aprendizaje intercultural, a partir del cual conocerá costumbre y tradiciones de otros sitios, formas de organización distintas a su entidad, idioma que incluye formas de pensar diferente, alimentos y bebidas tradicionales del país anfitrión; esto es, una identidad cultural a la cual se tiene que adaptar en un plazo corto. Por lo que se prioriza la interculturalidad como:

Un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas; orientada a generar, construir y propiciar un respeto mutuo y a un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, por encima de sus diferencias culturales y sociales... (Walsh, C. 2001)

Una de las características de las experiencias interculturales adquiridas, es cuando las personas que se conocen en la misma situación, donde existe una convivencia entre estudiantes de diversas Universidades interactúan con actividades culturales y muestran a través de exposiciones el bagaje cultural de su país. Según Bouchard y Taylor (2008), la interculturalidad

es “una política o un modelo que propicia relaciones armoniosas entre distintas culturas que, sin eliminar sus diferencias, contribuyen a la integración social y preservación de vínculos sociales (pp.19-118). Establecer vínculos sociales fuera de nuestro país a partir de la visión de movilidad estudiantil, permite a los estudiantes aprender de otras personas y compartir un conocimiento a través de un territorio externo al suyo. Así lo afirman otros autores:

El proceso de adaptación a una nueva cultura se caracteriza por resultados psicológicos y socioculturales relacionados entre sí, en el primer caso relativos principalmente al sentido de identidad personal, al bienestar psicológico y a la satisfacción vital y, en el caso del ajuste sociocultural, basados en la competencia conductual y en el aprendizaje cultural a través de la adquisición de aquellas destrezas sociales necesarias para interactuar en otro contexto cultural (Searle y Ward, 1990; Ward y Kennedy, 1994).

En el aprendizaje fuera del aula, el estudiante va construyendo conocimiento para no sólo llevarlo a su vida profesional, sino también a su vida personal. Existe la Teoría del Aprendizaje Experiencial: *Experiential Learning Theory* (ELT), la cual explica el proceso de enseñanza del estudiante en un determinado territorio u espacio y de cómo se van suscitando las experiencias de aprendizaje cuando el estudiante presta atención a lo que pasa. Este momento es marcado a partir de que el aprendiz llega a Francia y sigue las indicaciones de su coordinador de prácticas, al contactar a la persona indicada para ser llevado al sitio donde estará viviendo por un tiempo aproximado hasta de tres meses, y será adoptado como su “*nueva casa temporal*”, para posteriormente el director encargado de prácticas en Francia traslade al joven estudiante a las instalaciones donde realizará sus prácticas profesionales.

El ELT define dentro de la Teoría del Aprendizaje Experiencial al aprendizaje como: *el proceso mediante el cual el conocimiento se crea a través de la transformación de la experiencia*. Por lo que se espera que el estudiante al haber adquirido conocimientos fuera de su centro universitario en otro país adquiera nuevas habilidades que promuevan competencias y fortalezcan su desarrollo profesional. Menciona Kolb (1984) que: “el conocimiento resulta de la combinación de captar y transformar la experiencia” (p. 41). En el marco de las competencias profesionales de las carreras de turismo y gastronomía, es importante que los alumnos identifiquen aquellas que se requieren en un mundo globalizado.

Entre las competencias profesionales que solicitan las empresas de servicios turísticos y gastronómicos son: la autoconfianza y el autoaprendizaje, capacidad analítica, orientación a resultados, liderazgo, innovación y emprendimiento, capacidad para organizarse y capacidad para gestionar el estrés. La OCDE (2006), define que: una competencia es la habilidad para satisfacer con éxito exigencias complejas en un contexto determinado, mediante la movilización de prerrequisitos psicosociales que incluyen aspectos tanto cognitivos como no cognitivos.

Esta definición se enfoca a la demanda de servicios turísticos y gastronómicos que requieren los practicantes, la cual será completada a partir de diferentes habilidades prácticas, de creación de nuevos productos y conocimientos adquiridos académicos en su área, así como las habilidades como: la colaboración entre sus semejantes, comunicación para interpretar el mensaje, pensamiento crítico con un razonamiento cuantitativo y una creatividad que promueve la innovación. Mejorar el aprendizaje a partir de nuevas experiencias interculturales, actitudes, habilidades y valores; desarrolla capacidades y conocimientos que forman parte de las competencias del siglo XXI como: diferentes formas de pensar, identificación de nuevas herramientas de trabajo, formas diferentes de trabajar y creativas maneras de vivir en un mundo que día a día se transforma.

El estudiante y el nuevo conocimiento adquirido de las experiencias interculturales formarán parte de las habilidades duras donde podrá aplicarlas, a partir de todas aquellas destrezas técnicas aprendidas que son necesarias para realizar cualquier actividad en la empresa turística y gastronómica. Es importante identificar que los estudiantes tienen una sensibilidad diferente entre ellos para adquirir y aprender habilidades. Bennet, (2004), propone un modelo que identifica etapas del proceso para asimilar esas habilidades que forman parte de una cultura, donde unos desarrollan habilidades interculturales más rápido que otros: *El Modelo de Desarrollo de Sensibilidad Intercultural (DMIS)*: El DMIS distingue seis etapas: negación, defensa, minimización, aceptación, adaptación e integración. Además, explica que la negación, defensa y minimización son cuando se considera la cultura propia superior juzgando el comportamiento y las creencias de otras, mientras que la aceptación, adaptación y la integración son signo de que el sujeto entiende su cultura como la central, aceptando los cambios que se avecinan a partir de la cultura de otro país.

estudiantil internacional a Francia en el periodo antes mencionado. Se identificaron tres lineamientos: las buenas prácticas en la internacionalización del currículo (a partir de habilidades blandas y duras) la movilidad estudiantil y la experiencia intercultural.

RESULTADOS Y DESCRIPCIÓN DEL CASO DE ESTUDIO AMESTUR – VTF – UNAT MÉXICO - FRANCIA

En este programa han participado setenta alumnos de las licenciaturas en Turismo y Gestión de Negocios Gastronómicos del CUCEA. De acuerdo con los datos obtenidos de la investigación en la experiencia digitalizada, el 94% de los estudiantes pertenecen a la licenciatura en Turismo y el 6% a la de Negocios Gastronómicos Internacionales. La edad de los estudiantes se encuentra entre los 20 y 27 años de los cuales, el 30% de ellos tienen 24 años y el 17% tienen 23 y 25 años. El 73 % son mujeres y el 27% son hombres.

METODOLOGÍA

La presente investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo. La investigación recopiló información de cincuenta estudiantes que participaron en el Programa de movilidad de AMESTUR y VTF a Francia en el periodo del 2015 a 2020. La recopilación de datos fue a través de un cuestionario digital enviado a cada uno de los participantes por correo electrónico, la elaboración de este mismo se hizo a partir de variables e indicadores claves que garantizaran aspectos vinculados con la movilidad estudiantil y la entrevista realizada a algunos estudiantes participantes.

Posteriormente, la información fue sistematizada para ser interpretada. Este instrumento de investigación fue realizado por profesores investigadores de la Universidad de Guadalajara a estudiantes que realizaron movilidad

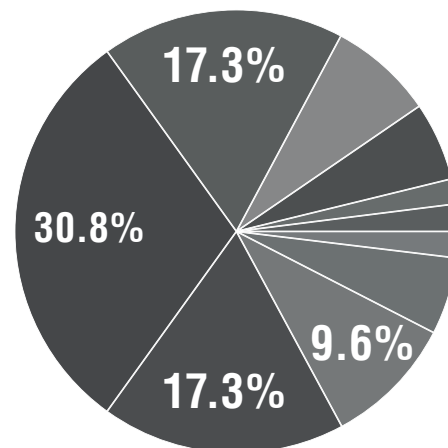


Figura 1. PORCENTAJE DE LA EDAD DE LOS ESTUDIANTES QUE REALIZARON PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EL PROGRAMA AMESTUR – VTF – ANUT 2015 – 2020. ELABORACIÓN PROPIA.

Entre los requisitos para realizar la movilidad estudiantil en este programa en Francia son: ser estudiante regular de Turismo o de Gastronomía, acreditar el nivel B1 de francés, tener un promedio académico como mínimo de 85, presentar un plan de trabajo a realizar durante la estancia y aprobar entrevistas de actitud y del idioma francés.

La sistematización de la experiencia intercultural se ha ido abriendo paso a paso a partir de la digitalización de las encuestas y entrevistas. Destacando que trabajar en un terreno en donde la cultura se comparte y se adapta en el estudiante, este tiende a tomar comportamientos diferentes. Al regreso de los practicantes a México, han tomado una experiencia que guardarán en su memoria, pero si no es archivada en una memoria digital, pasará a una etapa de olvido que no podrá ser sistematizada para poder transmitir la experiencia vivida. El aprendizaje a partir de la movilidad estudiantil se convierte en un aprendizaje significativo cuando la experiencia es valorada y evaluada como una práctica significativa, ya que el estudiante que viaje a partir del programa AMESTUR – VTF – UNET; llevará consigo un conocimiento académico que pondrá a prueba en el país donde realice sus prácticas profesionales. Cada experiencia es única, por lo que sistematizarlas las

convierte en invaluable datos que podrán compartirse para fortalecer el currículo en las áreas de práctica y de la institución. Así lo afirman otros autores:

Algunos de los aprendizajes que suelen ser desarrollados por los participantes en programas de intercambio estudiantil son: desarrollo de habilidades interpersonales, disminución de prejuicios y estereotipos, interés por fenómenos globales, capacidad de comparar distintas realidades o fenómenos sociales, mayor orientación hacia lo internacional por sobre lo local. (Bachner y Zeutschel, 1994; Detweiler, 1984; Wilson, 1985).

La principal motivación de los estudiantes para realizar prácticas en Francia fue tener una experiencia diferente al aplicar sus conocimientos teóricos en un país que no es el de su país natal, seguido de aprender y practicar el idioma francés. Algunos estudiantes también les motivó la ilusión de viajar y conocer nuevos lugares. Cabe mencionar que dentro de las nuevas experiencias vividas fue viajar por primera vez en avión, así como conocer personas de diferentes culturas. Figura 2.

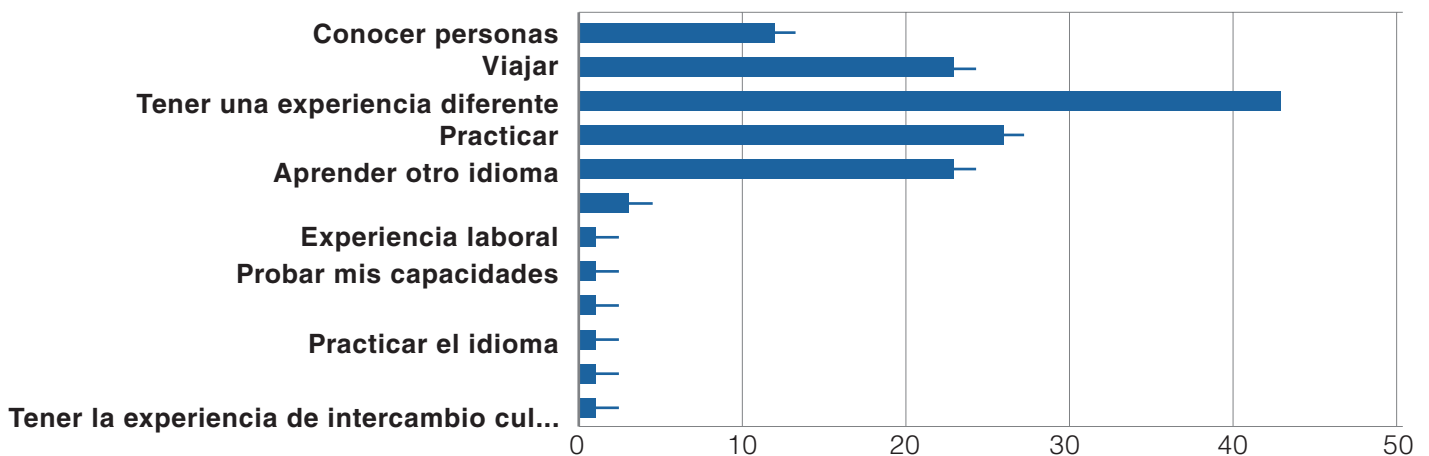


Figura 2. PRINCIPALES MOTIVACIONES QUE LOS ESTUDIANTES TUVIERON PARA REALIZAR SUS PRÁCTICAS EN FRANCIA. ELABORACIÓN PROPIA.

El mayor obstáculo al que se enfrentaron los practicantes de prácticas profesionales en Francia fue interactuar con el idioma francés y sobre todo el choque cultural, donde el 90% de ellos sintieron en una primera etapa: negación, defensa y minimización, posteriormente al paso de las dos semanas pasaban a la aceptación, adaptación e integración. Uno de los participantes en el programa mencionó al cuestionarle ¿Cuál había sido el mayor obstáculo en sus prácticas en Francia? Al respecto el estudiante contestó:

“¡El choque cultural!; es decir el proceso de adaptación a una nueva cultura, la comunicación fue algo difícil las primeras dos semanas, te tienes que adaptar, con los horarios, comidas, el nuevo idioma, la forma de trabajar. Después vas tomando confianza y todo se vuelve más fácil, te adaptas totalmente y te sientes como en casa, rodeado de amigos y turistas que te llenan de alegría.....



A partir de la experiencia vivida en Francia, los estudiantes de prácticas profesionales consideran a la autonomía e iniciativa personal como una de las habilidades y competencias que los estudiantes del área de turismo y gastronomía deben de puntualizarse en el aprendizaje activo, que sean adoptados en las competencias y habilidades de la malla curricular, seguida de la *Competencia cultural*, la *Comunicación*

lingüística y el *Trabajo en equipo*. De esta manera, brinda oportunidades de vida para los estudiantes y fortalece la interculturalidad y el respeto por otras perspectivas a sus estudiantes. Figura 3. Así mismo, promueve el fortalecimiento de los conocimientos, habilidades y destrezas profesionales de estudiantes, profesores y directivos, al adoptar nuevas formas de aprendizaje activo y colaborativo entre ellos mismos.

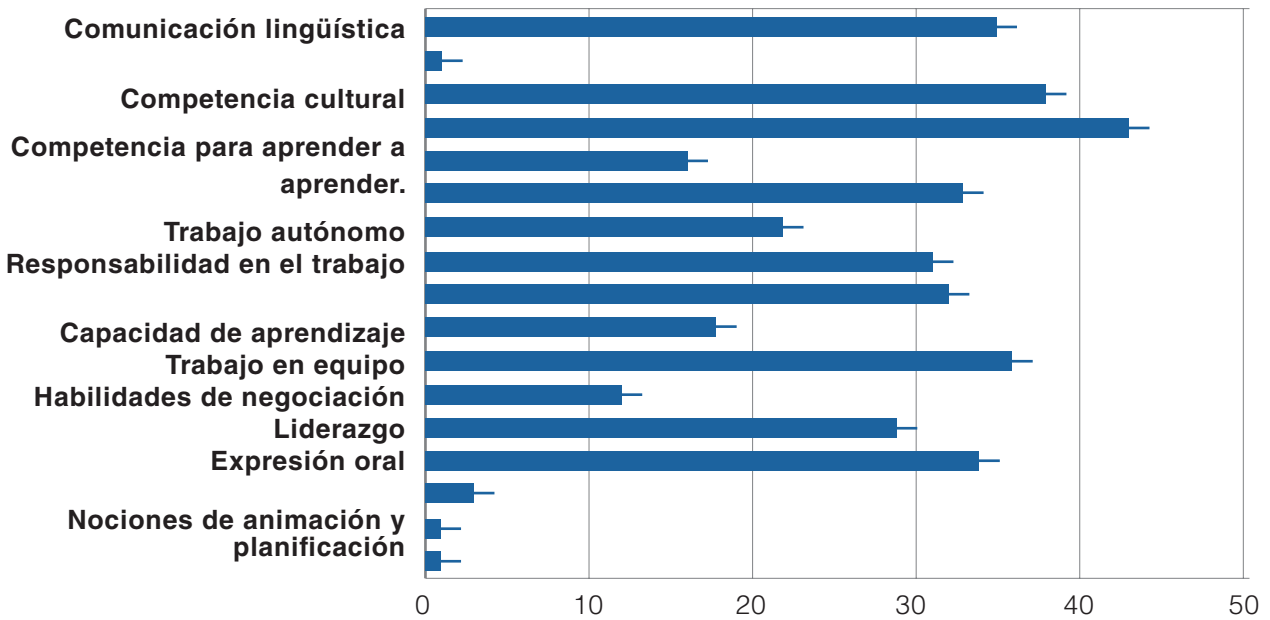


Figura 3.

PREGUNTA REALIZADA EN LA ENCUESTA: ¿A PARTIR DE LA EXPERIENCIA VIVIDA EN FRANCIA, QUÉ CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PROPONDRÍAS PARA SER INTEGRADOS EN LA LICENCIATURA EN TURISMO – GESTIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS?

Durante las prácticas en los Centros Vacacionales de VTF en Francia, se llevan a cabo diversas actividades, tales como: el contacto directo con los turistas, atienden a niños en el miniclub donde les organizan actividades de animación sociocultural, con el fin de que conozcan un poco de nuestra cultura mexicana. Es importante señalar que los practicantes desde que parten de México van preparados para

comenzar a experimentar la comunicación y su mejor materia prima: su cultura. Para esto, llevan entre sus pertenencias en el avión juegos de mesa, adornos, dulces y trajes típicos con el fin de amenizar las actividades de interacción con los turistas franceses. También apoyan al administrador del lugar y algo muy importante: la práctica de manera activa durante toda su estancia del idioma francés.

CONCLUSIONES

Las características identificadas como determinantes para los buenos resultados de la acción de internacionalización del currículo muestran que las buenas prácticas de internacionalización en el currículo a través de la movilidad estudiantil internacional, los estudiantes son motivados por mejorar un currículo, conocer nuevas culturas, practicar un segundo idioma, en este caso el francés y sobre todo valorar la cultura del destino a visitar y la propia. Conocer personas para ampliar su círculo de relaciones en especial con los participantes de otras universidades e instituciones en el mismo programa. En esta investigación también se identificó el crecimiento de la demanda que desde el año 2015 ha tenido este programa, ascendiendo desde dos estudiantes hasta doce estudiantes por convocatoria. Otras características importantes en este programa son:

- El programa AMESTUR – VTF – ANUT, fomenta una cooperación académica a largo plazo entre los estudiantes de turismo y gastronomía.
- El destino del programa: Francia es un país con una gran riqueza cultural, que por sí solo motiva una movilidad estudiantil internacional.
- Los estudiantes realizan prácticas profesionales en sitios vacacionales donde existe un enfoque del turismo social, este fenómeno provoca la utilización de herramientas tradicionales, que obliga a los estudiantes a comunicarse en francés, lo que fortalece el aprendizaje de este idioma.

Las buenas prácticas se desarrollan a partir de una experiencia institucional que se gestiona y documenta, a través de los objetivos y necesidades de la IES, además de fortalecer las habilidades de los estudiantes para ser aplicadas en su vida profesional y personal. Este programa que ha favorecido a setenta estudiantes del área de turismo y gastronomía de la Universidad de Guadalajara tiene un despertar tardío en la sistematización y evaluación de los resultados,

así como en la identificación de estrategias para poder implementarlas en los programas de estudio. Sin embargo, los resultados son muy satisfactorios ya que, a partir de la encuesta llevada a cabo de forma digital, las experiencias interculturales adquiridas fueron recibidas con alegría y emoción en sus participantes, al contestarlas con el tiempo adecuado en donde ellos podían expresarse con libertad y sin ninguna presión; recordando la experiencia vivida. Los docentes y coordinadores en estas mismas áreas tienen la oportunidad de conocer cómo los estudiantes complementan su formación académica a través de este tipo de experiencia.



BIBLIOGRAFÍA

- Asociación VTF** (Association de Vacances-Tourisme-Famille s/f). Recuperado en: <https://www.vtf-vacances.com/es/page-asociacion-vtf-2>
- Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía (AMESTUR.)**. Recuperado de: <http://amestur.org/universidades/>
<http://amestur.org/>
- ANUIES (2014)**. Patlani. En la Encuesta Nacional de Movilidad Estudiantil Internacional de México 2011- 2012. México: ANUIES
- Bachner R, D. y U. Zeitschel (1994)**: Utilizing the Effects of Youth Exchange: A study of subsequent lives of German and American high school exchange participants. New York: Council of International Educational Exchange.
- Beelen, J. (2012)**. La internacionalización en casa en el mundo. En: La Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y Europa: retos y compromisos. Prieto Martínez, L. David, & Peña, C. Helena de. 1. ed. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Belvis, E., Pineda, P. & Moreno, M. (2007)**. La participación de los estudiantes universitarios en programas de movilidad: factores y motivos que la determinan. Revista Iberoamericana de Educación, p 6. Barcelona España. Recuperado de <http://rieoei.org/deloslectores/1532Pineda.pdf>
- Bennett, M. J. (2004)**: «Becoming Interculturally Competent». En J. S. WURZEL (ed.): Toward Multiculturalism: A reader in multicultural education. Newton, MA: Intercultural Resource Corporation.
- Bouchard, G. y C. Taylor (2008)**: Building the Future: A Time for Reconciliation. Quebec. Disponible en: www.accommodements-quebec.ca
- Cordera, Rafael y Santamaría, Rocío (2008)**. «Internacionalización, autonomía y calidad de la educación superior: elementos para la integración de América Latina y el Caribe». Universidades, Vol. IV, No. 37. México, pp. 69-76.
- Detweiler, R. (1984)**: Final Report of Cross-Sectional Study of 1971 to 1982 Participants and Longitudinal Study of 1983 Participants. Washington: Youth for Understanding.
- Gacel-Ávila, J., y Rodríguez-Rodríguez, S. (2018)**. Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance. México: Universidad de Guadalajara, UNESCO-IESALC, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- García, J. (2013)**. Movilidad estudiantil internacional y cooperación educativa en el nivel superior de educación. Revista Iberoamericana de educación, 61, pp 59-76. Recuperado en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?>
- Henao, K. & Samoilovich, D. (2010)**. La Internacionalización del Currículo: ¿alternativa de la movilidad académica internacional? Recuperado en: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2417%3A1a_internacionalizacion-del-curriculo-alternativa-de-la-movilidad-academica-internacional&catid=126%3Anoticias-pagina-nuevas&Itemid=712&ang=es
- Knight J. (2010)** Internacionalización de la educación superior: Nuevos desarrollos y consecuencias no intencionadas. En Boletín IESALC informa de Educación Superior. N° 211. Recuperado en www.iesalc.unesco.org
- Madera, I. (2005)**. Un Nuevo Paradigma Educativo: La Internacionalización del Currículum en la Era Global. Recuperado de: http://ofdp_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html
- Ordorika, Imanol (2006)**. "Educación Superior y Globalización: Las Universidades Públicas Frente a una Nuevo Hegemonía". Revista Andamios 3(5), pp. 31-47
- Ortiz, A (2012)**. Internacionalización del currículo. Recuperado en: <http://ceri.udistrital.edu.co/archivos/normatividadCERI/INTERNACIONALIZACION%20DEL%20CURR%20C3%8D-CULO4sept2012.pdf>
- Palma, Jonathan Jesús García (2013)**, "Movilidad estudiantil internacional y cooperación educativa en el nivel superior de educación", Revista Iberoamericana de Educación, núm. 61. Recuperado de: <https://rieoei.org/historico/documentos/rie61.pdf#page=61>
- Kolb, D. (1984)**. Experiential learning: experience as the source of learning and development. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall
- Searle, W., y Ward, C. (1990)**. The prediction of psychological and sociocultural adjustment during cross-cultural transitions. International Journal of Intercultural Relations, 14, 449-464
- UNESCO (2004)**. "Educación Superior en una Sociedad Mundializada". Documento de orientación. Paris. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001362/136247s.pdf>. Consultado el 19 de Julio de 2020. Recuperado en: https://www.observatoriorh.org/sites/default/files/webfiles/fulltext/unesco_edusup2004.pdf
- Van der Wende, M. (1994)** "Internationalisation as a process of educational change", en Pilot Project on Regional Co-operation in Reforming Higher Education, Seminar II: Mobility in Higher Education, Paris: European Commission /OCDE (OCDE/GC(94)(112), pp. 37-49.
- Walsh, C. (2001)**. La interculturalidad en la educación. Perú: Programa FORTE-PE. Decisión Gráfica SAC.
- Ward, C., y Kennedy, A. (1994)**. Acculturation strategies, psychological adjustment, and sociocultural competence during cross-cultural transitions. International Journal of Intercultural Relations, pp 329-343.