

LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA COMPETENCIA ORAL EN LOS DOCENTES DE CIENCIAS SOCIALES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA DESDE LA PERSPECTIVA TEÓRICA DEL ENFOQUE COMUNICATIVO Y SOCIOCULTURAL DE LA LENGUA

*TEACHING-LEARNING OF ORAL COMPETITION IN
SCIENCE TEACHERS SOCIAL IN EDUCATION SECONDARY
FROM THEORETICAL PERSPECTIVE OF COMMUNICATIVE
APPROACH AND SOCIOCULTURAL OF THE LANGUAGE.*

Lic. Javier Gómez Munguía

**Estudiante de Maestría en Educación del Centro de
Investigación e Innovación Educativa del Sistema
Educativo Valladolid (CIINSEV)*

Lic. Fidel Ibarra López

*Investigador Titular del Centro de Investigación e
Innovación Educativa de Sistema Educativo Valladolid
CIINSEV*

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo sistematizar en términos teóricos el enfoque comunicativo y sociocultural, con el propósito de dotar a los docentes del área de las Ciencias Sociales en educación secundaria de las herramientas teóricas y metodológicas para el fomento de las competencias comunicativas de los alumnos a través del enfoque comunicativo y sociocultural. El propósito de la investigación se fundamenta en el principio didáctico de que todo docente, independientemente de la materia que imparte, es, al mismo tiempo, un docente de lenguaje. Y, por ende, debe tener las bases metodológicas para llevar a cabo esta labor con los alumnos. Se debe señalar que este principio presenta como obstáculo, el exiguo desarrollo científico de la Didáctica de la Lengua y la Literatura en lo concerniente a la enseñanza de la lengua de forma transdisciplinaria. No obstante, el enfoque comunicativo y sociocultural provee de las herramientas didácticas con las cuales se pueden constituir estrategias metodológicas con las cuales se puede fomentar las competencias comunicativas, como el caso de la expresión oral.

Palabras claves: Competencia oral; Competencia Comunicativa; Educación secundaria; Enfoque Comunicativo y sociocultural de la lengua; Enseñanza-aprendizaje; Docentes de Ciencias Sociales.

ABSTRACT

The main objective for this article is, to systematize in theoretical terms, the communicative and sociocultural approach, with the purpose of providing Social Sciences High school teachers the theoretical and methodological tools, in order to encourage the students' communication skills through a communicative and sociocultural approach. The purpose of the investigation is based on the didactic principle, in which, every teacher, regardless of the class that is being taught, is, at the same time, a language teacher. And, therefore, the teacher must have the methodological basis in order to fulfill this task with the students. It should be noted that this principle faces as an obstacle, the limited scientific development in language didactics and literature, concerning the teaching of the language in a transdisciplinary way. However, the communicative and sociocultural approach, provides the necessary didactic tools to build methodological strategies, in order to be used to encourage communication skills, for instance, oral expression.

Key Words: Oral skill; communicative skill, High School Education, communicative and sociocultural approach of the language; Teaching-learning, Social Sciences teachers.



1 INTRODUCCIÓN

El concepto de competencia, en el marco de la lingüística, surge a fines de la década de los cincuenta del siglo XX, con la lingüística generativa transformacional de Noam Chomsky. Desde esta perspectiva teórica, el concepto de competencia se define como “la capacidad que tiene un hablante oyente idealizado para asociar sonidos y significados conforme a reglas inconscientes y automáticas (Barón; 2014 y Müller, p. 419). La tesis central de Chomsky es que los seres humanos de manera innata -es decir, natural (biológica)- pueden producir y comprender nuevas oraciones, así como rechazar otras por no ser gramaticalmente correctas, con base en su limitada experiencia lingüística (Chomsky, 1970; citado en Tobón, 2005; p. 25). En ese sentido, bajo esta perspectiva teórica, la capacidad de asociar sonidos y significados (reglas que constituyen la competencia lingüística), y no el uso social del lenguaje (actuación), representaría el factor fundamental del estudio de la lingüística Chomskiana.

A raíz de esta concepción lingüística de Chomsky, se desarrollan posteriormente una serie de

aportaciones teóricas desde la Sociolingüística, como el caso de David Hymes que propone el concepto de Competencia Comunicativa, con el cual, a diferencia de Chomsky, propone el estudio de las reglas de uso de la lengua en su medio ambiente; esto es, en los diversos contextos sociosituacionales en que se realiza la comunicación verbal de una comunidad (Hymes, 1971; citado en Pilleux, 2001). En ese sentido, como lo afirma Maati (2013), Hymes parte de la idea de que existen reglas de uso sin las cuales las reglas gramaticales son inútiles; o, en otras palabras, que la lingüística no puede ignorar los problemas relacionados con el uso y los usuarios de la lengua (p. 115).

El concepto de Competencia Comunicativa entonces, siguiendo a Pilleux (2001), debe entenderse como “un conjunto de habilidades y conocimientos que permiten que los hablantes de una comunidad lingüística puedan entenderse” a partir de “una interpretación adecuada y un uso apropiado del significado social de las variedades lingüísticas”. En el campo de la enseñanza de la lengua (materna y extranjera) esta concepción teórica significó un cambio fundamental,

porque implicó integrar en el proceso de enseñanza-aprendizaje el “uso real de la lengua”. Tradicionalmente la enseñanza de la lengua se orientaba a la parte gramatical (reglas y normas) y hacia el análisis sintáctico de la lengua -a través del análisis sintáctico de la oración-; pero sin vinculación alguna con el uso social del lenguaje. En ese sentido, lo que aprendía el alumno era una lengua ajena a la lengua real que utilizaba en su contexto social.

Ahora, cuando se habla de competencia comunicativa en lo referente a la enseñanza de la lengua, se hace referencia a la capacidad para comunicar de forma eficiente, tanto de forma oral (audición y oral) como de forma escrita (lectura y escritura). Y ese es el propósito fundamental de la Enseñanza de la Lengua. Y para ello, el alumno debe tener conocimientos acerca del sistema de la lengua y su funcionamiento en el discurso; así como de la diversidad de los tipos de discurso que el individuo emplea en los distintos contextos en los que interactúa (Roméu, 2011).

No obstante, el trato pedagógico y didáctico de este último aspecto varía de acuerdo con el enfoque teórico que se utilice en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y es aquí donde se instala el propósito en la presente investigación, debido a que nos proponemos desarrollar una sistematización teórica sobre el enfoque en el que se sustenta la enseñanza de la lengua en México, en este caso el Enfoque Comunicativo.

El propósito anterior obedece a lo siguiente: en el programa de estudio 2011 para educación básica se adopta como enfoque didáctico, el Enfoque Comunicativo, un enfoque con el cual se privilegia el proceso comunicativo sobre los elementos lingüísticos; el uso sobre la norma; la transdisciplinariedad sobre la disciplinariedad. No obstante, esto último no termina de materializarse en el salón de clases, dado que los docentes que no tienen una formación en la enseñanza de la lengua -como el caso de los docentes en el área de las Ciencias Sociales- se ven imposibilitados de fomentar las competencias comunicativas en los alumnos debido a que desconocen el marco teórico y metodológico para desarrollar las prácticas docentes



que requieren para tal objetivo.

En ese sentido, el presente artículo aspira a dotar a los docentes de nivel de secundaria de las áreas de Ciencias Sociales de las herramientas teóricas y metodológicas para el fomento de las competencias comunicativas en el aula -en concreto la competencia oral-, a través del desarrollo -como ya se indicó- de una sistematización teórica donde se presente de forma clara, concreta y precisa, tres aspectos fundamentales: 1) El origen del Enfoque

Comunicativo; 2) Los fundamentos teóricos que lo sustentan; 3) Los fundamentos metodológicos del enfoque para la enseñanza de las competencias orales en los alumnos de educación secundaria en el área de Ciencias Sociales. Lo anterior se fundamenta en el siguiente principio: todo docente, independientemente de la materia que imparte, es, al mismo tiempo, un docente de lenguaje. Y, por ende, debe tener las bases metodológicas para llevar a cabo esta labor con sus alumnos en el aula.

2 METODOLOGÍA

2.1. Tipo de estudio.

La presente investigación es cualitativa de tipo descriptiva y de carácter documental (Arias, 2012).

2.2. Estrategia de Análisis de Investigación.

Para el análisis documental se utiliza como instrumento el método analítico-sintético, el cual favorece la revisión y el estudio de las fuentes documentales de acuerdo con los fines que se persiguen en la presente investigación. Para tal efecto, en primer lugar, se realiza una consulta de artículos arbitrados a través de los buscadores académicos Latindex, Google Académico, Dialnet y Redalyc sobre el concepto de competencia comunicativa para fundamentar, en términos teóricos, el enfoque comunicativo y sociocultural. En segundo lugar, se recurre a una revisión de las publicaciones periódicas especializadas sobre el concepto de Didáctica de la Lengua Materna a través de Redalyc, Latindex y Dialnet, para fundamentar en términos metodológicos, el objeto de estudio de nuestra investigación; esto es, el enfoque comunicativo y sociocultural.

2.2.1. Resultados de la búsqueda de las publicaciones periódicas

Las revistas que se ubicaron a través de los buscadores académicos señalados son las siguientes:

- Didáctica, Lengua y Literatura DiLL
- Tejuelo. Revista de Didáctica de la Lengua y la Literatura
- Textos. Didáctica de la Lengua y la Literatura
- Esta última no cuenta con acceso abierto a sus contenidos, por lo cual, se concentró la revisión en las dos primeras. A continuación, se expone el material seleccionado de cada una de las revistas.

De la Revista Didáctica, Lengua y Literatura DiLL se revisó desde el número 1 (1989), hasta el número 31 (2019). Y se ubicaron los siguientes artículos que hacen referencia a la Didáctica de la Lengua:

- Álvarez Angulo, Teodoro; (1993), "Sobre comprensión y producción del discurso (aplicación didáctica a un texto)", *Didáctica*, 5, 37-50. Editorial Complutense, Madrid.
- Díaz-Corrales Conde, Joaquín; (1996), "Didáctica de las lenguas extranjeras: los enfoques comunicativos", *Didáctica*, 8, 87-103, Servicio de Publicaciones UCM, Madrid.
- Alario Trigueros, A.; Barrio Valencia, J.; Calleja Largo, I.; Castro Prieto, P., Castro del Val, C.; Garrán Antolínez, M.; Guillén Díaz, C.; & Puertas,

- M.; (1998), "El desarrollo del área de Didáctica de la Lengua y la Literatura: consideraciones sobre su consolidación", *Didáctica*, 10, 161-178, Servicios de Publicaciones UCM, Madrid.
- Álvarez Angulo, Teodoro; (1998), "Las ciencias del lenguaje y su transposición en el marco de la Didáctica de la Lengua", *Didáctica*, 10, 179-188, Servicios de Publicaciones UCM, Madrid.
 - López Valero, Amando; (1998), "Hacia una conformación histórica de la Didáctica de la Lengua y la Literatura", *Didáctica*, 10, 215-231, Servicios de Publicaciones UCM, Madrid.
 - López Valero, Amando & Encabo Fernández, Eduardo; (2000), "Construyendo identidad científica de la Didáctica de la Lengua y la Literatura: el necesario eclecticismo disciplinar", *Didáctica (Lengua y Literatura)*, 12: 183-198.
 - Abril Villalba; Manuel; (2003), "Los textos, primera alternativa didáctica en la enseñanza-aprendizaje de la Lengua y Literatura", *Didáctica (Lengua y Literatura)*, vol. 15, 7-22.
 - Georgíeva Níkleva; Dimitrinka; (2008), "La oposición oral/escrito: consideraciones terminológicas, históricas y pedagógicas", *Didáctica. Lengua y Literatura*, vol. 20, 211-227.
 - Dolz, Joaquim; Roxane Gagnon; & Mosquera, Santiago; (2009), "La didáctica de las lenguas: una disciplina en proceso de construcción", *Didáctica. Lengua y Literatura*, vol. 21, 117-141.
 - Pérez Fernández, Carmen; (2009), "La lengua oral en la enseñanza. Propuesta para la programación de contenidos de lengua oral y el diseño de tareas orales", *Didáctica. Lengua y Literatura*, vol. 21, 297-318.
 - Rodríguez Muñoz; Francisco J.; (2012), "La oralidad en educación secundaria: Legislación y libros de texto de lengua y literatura españolas", *Didáctica. Lengua y Literatura*, vol. 24, 363-380.
 - Segade Alonso, Carlos E.; (2012), "Fundamentación epistemológica del enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas extranjeras: una visión cognitivo-personalista", *Didáctica. Lengua y Literatura*, vol. 24, 473-487.
 - En el caso de la revista *Tejuelo. Didáctica de la Lengua y la Literatura*, se revisó del número 1 (2008), hasta el número 31 (2020). Y se ubicaron los siguientes artículos que hacen referencia a la *Didáctica de la Lengua*:
 - Martín Sánchez, Miguel A.; (2009), "Historia de la metodología de enseñanza de lenguas extranjeras", *Tejuelo*, nº5, págs., 54-70.
 - López Pérez, Magdalena; (2009), "Estrategias y enfoques metodológicos del uso comunicativo en las lenguas extranjeras: aplicación teórico-práctica del paradigma pragmático", *Tejuelo*, nº7, págs., 57-76.

3 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Origen del Enfoque Comunicativo de la Enseñanza del Lenguaje.

El enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua tiene su origen en los estudios etnográficos de la comunicación y en los estudios sociolingüísticos del lenguaje con la invención del concepto de Competencia Comunicativa por parte de los sociolingüistas Hymes y Gumpers

en la década de los sesentas. Ambos autores revisaron el concepto de competencia lingüística de Chomsky y lo ampliaron hacia el uso social del lenguaje; o para decirlo con más propiedad, hacia el uso y actos concretos dados a partir del lenguaje y dentro de contextos específicos (Hymes, 1980; citado en Tobón, 2005; p. 26).

En cierto sentido, con la Competencia Comunicativa se pone el acento en el estudio del habla, antes que en la lengua. Y eso va a significar un cambio total en el estudio del lenguaje, el cual también va a impactar en la educa-



ción, luego de que se asume como principio pedagógico, un concepto de naturaleza lingüística -como el caso de la Competencia Comunicativa- y a partir de éste se reconfigura la práctica docente del maestro en el aula.

El enfoque comunicativo tiene como antecedente inmediato el enfoque gramatical; esto es, el enfoque que se fundamenta en el estudio de las formas lingüísticas, o gramaticales (aspectos fonológicos y morfológicos, estructuras sintácticas y elementos léxicos de la lengua) y hace hincapié sobre los modos en que cabe combinar dichas formas para producir frases gramaticalmente correctas. (Canale y Swain; 1996). Bajo la concepción de este enfoque, para saber hablar y escribir bien una lengua propia bastan los saberes gramaticales. En ese sentido, el objetivo fundamental del enfoque gramatical es que el alumno adquiera un conocimiento gramatical y normativo de la lengua.

Esta condición en la enseñanza de la lengua comienza a cambiar a mediados de la década de los ochentas del siglo XX, al iniciarse la transición de una enseñanza orientada hacia el saber de las palabras (la gramática) a un hacer cosas con las palabras. Dicho, en otros términos, se transita -como se señala líneas arriba- hacia una enseñanza que pone el acento en el habla, antes que en la lengua.

Y lo anterior fue posible, debido a que, desde la didáctica de la enseñanza de la lengua en la década de los ochentas, se desarrollan investigaciones en el sentido de integrar esta idea de Competencia Comunicativa, a efectos didácticos, de manera que el alumno no sólo alcanzara un conocimiento de la lengua (léxico, morfología, sintaxis), sino también destrezas lingüísticas y comunicativas; esto es, que el alumno adquiriera la capacidad de comunicarse de forma adecuada, pero sobre todo, de forma eficaz y coherente. O para decirlo en los términos de Gumperz (1972, citado en López, 2000; p. 193), “para comunicarse de forma eficaz en contextos culturalmente significativos”.

La investigación se orientó hacia el diseño de los programas de enseñanza. Y a principios de la década de los noventa del siglo XX, esto empieza a tomar forma tanto en América Latina, como en España. Y hoy, el enfoque comunicativo y sociocultural es el enfoque dominante en la enseñanza de la lengua materna (y extranjeras) en América Latina y en Europa. A grado tal, que es posible que estemos ya no ante un enfoque teórico, sino ante una corriente teórica, debido a que está inscrito en los lineamientos curriculares, en programas oficiales de lenguaje, y es el referente para el diseño de la política pública en lo concerniente a la enseñanza de la lengua en los países de América Latina y de Europa.

3.2. Fundamentos Teóricos del Enfoque Comunicativo y Sociocultural.

El sustento teórico del enfoque comunicativo y sociocultural lo aporta Canale y Swain (1996), al aportar los fundamentos de la Competencia Comunicativa en lo referente a la enseñanza de la lengua. Y para tal efecto, establecen tres subcompetencias de este concepto: la competencia gramatical, la competencia sociolingüística y la competencia estratégica. Y afirman que, “El primer objetivo del enfoque comunicativo deberá ser el facilitar la integración de estos tres tipos de conocimientos y su adquisición por el aprendiz” sin que ello signifique que se tenga que poner por encima de otra cada una de estas competencias.

Antes de indicar la definición conceptual de cada una de estas subcompetencias, se debe señalar que ambos autores, siguiendo a Morrow (1977), conciben la comunicación como un proceso que:

“...se basa en la interacción interpersonal y sociocultural, conlleva elementos de creatividad e impredecibilidad, tiene lugar en un contexto discursivo y sociocultural, es un comportamiento orientado a un propósito, se ejerce en la práctica bajo limitaciones propias del plano de la actuación, implica el uso de un lenguaje auténtico (por contraposición con el lenguaje manipulado de los manuales), y se considera que habrá logrado o no su propósito en razón de los efectos que produzca en el comportamiento”

La cita anterior sitúa en perspectiva, el marco en el que se desarrolla el proceso de comunicación entre los individuos: a) Es interpersonal y sociocultural; y b) Es un proceso orientado hacia un propósito, y, por ende, en cada expresión que se emite -por parte del emisor- hay una intención comunicativa -hacia el receptor-. Esto último varía de acuerdo con el contexto social en el que se produzca la interacción interpersonal. De ahí que, ambos autores afirmen, siguiendo a Cand-

lin (1978), que:

“...la relación entre una proposición (o el significado literal de una frase) y su significado social puede variar en función de los distintos contextos discursivos y sociocultural, y que la comunicación conlleva la evaluación y negociación continuas del significado social por parte de los participantes”.

Por otra parte, Canale y Swain (1996), siguiendo a Palmer (1978), integran dos elementos adicionales en el proceso de comunicación. En primer lugar, señalan que la “auténtica comunicación” conlleva la “reducción de la incertidumbre”;

esto es, que un individuo al emitir una pregunta disminuiría su grado de incertidumbre -respecto a lo que desconoce-, una vez que alguien le responda la interrogante; en segundo lugar, que la “comunicación comporta el uso de símbolos verbales y no verbales, modalidades orales y escritas, así como destrezas de comprensión y producción”. Este marco comunicativo, en términos de enseñanza de la lengua, sobrepasa con mucho el hecho de enseñar la lengua solamente desde el plano de la gramática.

Por tal motivo, afirman como principio, que “un enfoque comunicativo debe partir de las necesidades de comunicación del aprendiz y dar respuesta a las mismas”.

Y esas necesidades deberán especificarse -continúan los autores- en términos de las competencias gramatical, sociolingüística y estratégica. Conviene, en este punto, definir cada una de estas subcompetencias.

Competencia gramatical (lingüística):

Canale y Swain (1996) definen esta competencia, considerando las áreas de conocimientos que la integran, en este caso, “el léxico y las reglas de la morfología, la sintaxis, la semántica de la oración gramatical y la fonología”. Y en términos de la evaluación de esta competencia, no se inclinan por considerar alguna teoría gramática en específico -sea, la teoría tradicional, la funcional, la generativa (de Chomsky) o la textual-, sólo establecen como prioridad, para todo enfoque

“El primer objetivo del enfoque comunicativo deberá ser el facilitar la integración de estos tres tipos de conocimientos y su adquisición por el aprendiz”

comunicativo “el enseñar a los alumnos a interpretar y expresar correctamente el significado literal de los enunciados”.

Competencia sociolingüística:

Esta competencia se integra por “las normas socioculturales que rigen el uso, y las reglas del discurso”. Y se afirma que:

“El conocimiento de estas reglas será de capital importancia a la hora de interpretar el significado social de los enunciados, particularmente cuando se produzca un bajo nivel de transparencia entre el significado literal y la intención del hablante”. (Canale y Swain; 1996).

Las normas socioculturales -continúan los autores- “especificarán el modo apropiado en que se habrán de producir y entender los enunciados en relación con los componentes de los hechos comunicativos delineados por Hymes (1967 y 1968)”. Y las normas se centran en:

- Determinar el grado de adecuación de ciertas proposiciones y funciones comunicativas -o de las variables contextuales, como el tema, el papel de los participantes, la situación y las reglas que rigen la interacción- en el marco de un contexto sociocultural.
- Determinar la medida en que una estructura gramatical concreta consigue expresar una actitud y un registro o estilo apropiados en el marco de un contexto social determinado. (Ibid.).

En cuanto a las reglas del discurso, Canale y Swain se remiten a señalar que:

“el centro de atención (...) reside en la combinación de enunciados y funciones comunicativas, y no en el grado de corrección gramatical de una frase aislada, ni tampoco en el grado de adecuación sociocultural de un conjunto de proposiciones y funciones comunicativas en un contexto determinado”

Competencia estratégica:

Siguiendo a Canale y Swain, esta competencia consiste “en las estrategias de comunicación, tanto verbales como no verbales, que se ponen en acción con vistas a compensar las rupturas de comunicación debidas a factores relacionados con la actuación (performance) o con una competencia (competente) insuficiente”. Y esta competen-



“El conocimiento de estas reglas será de capital importancia a la hora de interpretar el significado social de los enunciados, particularmente cuando se produzca un bajo nivel de transparencia entre el significado literal y la intención del hablante”.

(Canale y Swain; 1996).



cia, se subdivide en términos de la competencia gramatical y sobre todo en la competencia sociolingüística.

Posterior a esta aportación teórica de Canale y Swain sobre el concepto de Competencia Comunicativa, surgieron otros autores que integraron otras subcompetencias (discursiva, hipertextual) y con ello complementaron el desarrollo teórico del concepto, sobre todo con el desarrollo de las Ciencias del Lenguaje, en áreas como la Pragmática; la Antropología Lingüística y Cultural; los enfoques textuales o la Psicología Cognitiva y la Psicolingüística.

No obstante, Canale y Swain establecieron un marco teórico con el cual se inició el camino para diseñar un enfoque comunicativo y sociocultural que permitiera una enseñanza de la lengua más cercana al uso social del lenguaje que a la gramática, sin que ello signifique una renuncia a ésta, pero sí una reubicación en el nivel de importancia, dado que con este nuevo marco pedagógico en la enseñanza de la lengua, la pregunta central se orienta hacia lo que debe saber el alumno, para comunicarse de forma correcta; pero, sobre todo, de forma eficaz y coherente. Y ante esta interrogante, los conocimientos gramaticales son insuficientes. Y una muestra de ello, como afirma Lomas (1999), es el insuficiente dominio de los diversos usos de la lengua oral y escrita por parte de los adolescentes y jóvenes (p. 83).



3.3. Fundamentos Metodológicos del Enfoque Comunicativo y Sociocultural.

Canale y Swain en su formulación teórica sobre el enfoque comunicativo, señalaron que su propuesta tendría implicaciones en el proceso de enseñanza de la lengua en cuatro aspectos fundamentales: en el diseño del programa; en la metodología del docente; en la formación del profesorado; y en la confección de materiales didácticos. Para efectos de la presente investigación, nos enfocamos en el segundo y tercer punto. Y en el caso de la metodología del docente, ambos autores señalan que las actividades de clase del docente bajo un enfoque comunicativo deben reflejar de la manera más directa posible, las actividades de comunicación que el alumno se encuentre en su vida cotidiana; y ser significativas y estar impregnadas de los rasgos propios de la comunicación real. (Ibid., p. 8).

En lo referente a la formación del docente, Canale y Swain, siguiendo a Morrow (1977), afirman que el profesor deberá adoptar un papel de promotor e instigador de situaciones que permitan a los alumnos desarrollar sus destrezas comunicativas; y disponer de un grado bastante elevado de competencia comunicativa en el idioma, con vistas a poder realizar su función con eficacia. (Ibid.).

La implicación que ambos autores advierten sobre la evaluación comunicativa con el enfoque comunicativo es que “la evaluación habrá de recaer no sólo sobre lo que el alumno sabe -sobre la lengua- y cómo usarla (competencia), sino también sobre su capacidad de mostrar en la práctica dicho conocimiento en una situación de comunicación significativa (actuación)”. (Ibid., p. 9). Y con este punto, se pone el acento en el tipo de pruebas que se deben utilizar para evaluar la competencia comunicativa del alumno. Proceso en el cual se ha avanzado de forma significativa en las últimas décadas.

No obstante, centremos el estudio en la metodología del docente. Y aquí es donde se presenta un problema teórico-metodológico, sobre todo cuando se trata del fomento de la enseñanza de la lengua en otras áreas de conocimiento que no sea la lengua materna -o una segunda lengua-. ¿Cómo fomentar la enseñanza de la lengua desde el área de las Ciencias Sociales -o más aún, de las Ciencias Naturales-, si cada una de estas áreas tiene su propia didáctica en la enseñanza? De acuerdo con López y Encabo (2000), “la enseñanza de la Lengua y la Literatura ha quedado encasillada en la rama de las Ciencias Sociales”; por ende, para constituir una enseñanza de la lengua en otras áreas de enseñanza:

“debe nutrirse de las ciencias que se sitúan de modo adyacente a la misma, lo que significa que, tanto la Antropología social, la Sociología, la Pedagogía, la Psicología, como la Filología deben proveer a esta didáctica específica de los conocimientos y métodos necesarios para su exitoso desarrollo” (p. 185).

Lo anterior significa que el desarrollo científico de la Didáctica de la Lengua depende de las aportaciones

-teóricas y metodológicas- que le generen las ciencias señaladas. En ese sentido, siguiendo a López y Encabo (2000), “no se puede abordar una didáctica de la Lengua y la Literatura sin un soporte antropológico y tampoco sociológico, ya que tal enseñanza es preciso que se halle contextualizado” (p. 187).

Asimismo, la Didáctica de la Lengua depende de las aportaciones científicas de la Pedagogía y la Psicología, en el sentido de que deben “proporcionar las pautas de acción en el aula” -en el caso de la Pedagogía- para que el profesorado y los alumnos “puedan ejercer satisfactoriamente sus hechos educativos” (Ibid., p. 190). De igual forma, la aportación científica no puede remitirse al factor metodológico -con la Pedagogía-, sino que involucra también el factor cognitivo, debido a que al programar la enseñanza se tiene que partir:

“...del nivel de desarrollo del alumnado, es decir, averiguar sus conocimientos previos, a la vez, será preciso asegurar la construcción de aprendizajes significativos, posibilitar que estos últimos puedan ser realizados por los discentes de un modo autónomo, procurando que se mo-



difiquen los esquemas previos de conocimiento para, de ese modo, establecer relaciones enriquecedoras entre los nuevos conocimientos adquiridos y los esquemas que ya existían de forma previa (Carretero, 1993; citado en López, 2000; p. 191).

Un factor determinante en esta concepción constructivista que se expone en la cita anterior, tiene que ver con la metacognición, y en el campo de la didáctica de la lengua, con las habilidades metalingüísticas; esto es, con las capacidades para “conocer, pensar y manipular cognitivamente, no sólo el lenguaje, sino, sobre todo, la actividad lingüística de cualquier hablante” (Ibid., p. 192).

Visto así, la Didáctica de la Lengua materna como un área especializada de la Didáctica General, está en un proceso de desarrollo científico con respecto al propósito de constituir un área de la ciencia que permita integrar de forma transversal la enseñanza de la lengua en otras áreas de estudio que no sea el español -o una lengua extranjera-. En ese sentido, al pretender fomentarse la competencia comunicativa desde las áreas de las Ciencias Sociales -en la educación secundaria, por ejemplo-, el riesgo que se corre es que se cometa una transposición de las didácticas, luego de que el marco didáctico en el cual se sustenta la enseñanza de las Ciencias Sociales es distinto.

No obstante, como señala Díaz-Corrájejo (1996), el propio enfoque comunicativo contiene actividades que pueden integrarse como parte de la práctica del docente -independientemente del área de estudio que se enseñe- que tienen como propósito involucrar de forma interactiva al alumno considerando sus necesidades comunicativas e intereses personales. Actividades que tienen que ver con dinámicas de grupos, debates en equipo o, en su defecto, el uso de la heurística del lenguaje, donde se cuestione al alumno sobre su entorno y los factores que lo explican -ya sea de forma oral o escrita-. Asimismo, en las últimas décadas se ha desarrollado el “Enfoque por Tareas” como parte del Enfoque Comunicativo, con el cual “se integran las destrezas (de los alumnos) en una serie de tareas finales” considerando, de igual manera, las necesidades e intereses de los alumnos (Ibid., p. 95). Estas actividades se pueden conjuntar con metodologías por parte del docente, que tienen que ver con el trabajo en grupo o la reflexión colectiva (Lomas, 1999; p. 322).

Siguiendo a Lomas (1999), las actividades se pueden plantear de acuerdo con los siguientes principios: a) Actividades de exploración de conocimientos previos; b) Actividades introductorias; c) Actividades de desarrollo o profundización; d) Actividades de aplicación y consolidación; e) Actividades de refuerzo y ampliación; f) Actividades de evaluación y autoevaluación; g) Actividades de uso lingüístico y de reflexión metalingüística; y h) Actividades colectivas y actividades individuales (p. 327).

Y como base estructural de las actividades, expone el siguiente esquema:

- Fines u objetivos de la actividad.
- Contenidos (conceptos, procedimientos y actitudes) incorporados en la actividad.
- Enfoque metodológico: agrupamientos, interacciones, espacios, tiempos, materiales y recursos didácticos.
- Evaluación: tareas, productos y procesos que son objeto de evaluación, instrumentos de evaluación y criterios de evaluación (Ibid., p. 329).

Y afirma que se debe tener en cuenta en las actividades de enseñanza-aprendizaje, lo siguiente:

- Si tratan el contenido que se desea trabajar;
- Si facilitan el aprendizaje de uno o varios contenidos;
- Si favorecen o no la adquisición de las capacidades expresivas en los objetivos didácticos del área;
- Si combinan el trabajo individual con la interacción con el resto de los alumnos;
- Y si permiten que el alumno o la alumna transfiera los aprendizajes realizados a otras situaciones escolares o fuera del ámbito escolar (Ibid.).

En suma, visto el enfoque comunicativo y sociocultural desde la óptica de la práctica del docente, se puede integrar un conjunto de metodologías acompañadas de una serie de actividades tendientes a lograr las competencias comunicativas en los alumnos. Estos elementos pueden integrarse como parte de la planeación de clase del docente de Ciencias Sociales en educación secundaria, si tiene como propósito fomentar la competencia oral del alumno. Lo cual puede ser asequible -en términos didácticos- si se integran actividades que favorezcan las capacidades expresivas de los alumnos.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, en el presente artículo se han expuesto los fundamentos teóricos y metodológicos del enfoque comunicativo y sociocultural; así como los propósitos fundamentales que se persiguen en lo concerniente a la enseñanza de la lengua materna, los cuales se orientan a desarrollar en el alumno las competencias comunicativas para que pueda comunicarse de forma eficiente y eficaz. Este propósito puede ser compartido en otras áreas de enseñanza, como el caso de las Ciencias Sociales, el problema radicaría -como se apunta- en lo concerniente a la parte didáctica. Sin embargo, para el fomento de la competencia oral -o escrita-, se pueden integrar actividades y metodologías vinculadas a la didáctica de la lengua.

Cabe señalar, que todavía estamos en ciernes en lo referente a la enseñanza de la lengua materna en términos transdisciplinarios. Le falta un mayor desarrollo científico a esta área específica de la Didáctica General. Desde esta perspectiva, el presente artículo contiene una segunda aportación académica; nos referimos al hecho de situar en perspectiva una línea de investigación en esta área especializada de la Didáctica.

BIBLIOGRAFÍA

- Barón Birchenall, Leonardo & Müller, Oliver; (2014), "La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del inicio a la actualidad", *Lenguaje* 42 (2). Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v42n2/v42n2a08.pdf>
- Canale, Michael & Swain, Merrill; (1996), "Fundamentos teóricos de los enfoques comunicativos", *Signos, Teoría y prácticas de la educación*. Recuperado de: http://quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_3/nr_45/a_662/662.html
- Díaz-Corralejo Conde, Joaquín; (1996), "Didáctica de las lenguas extranjeras: los enfoques comunicativos", *Didáctica*, 8, 87-103, Servicio de Publicaciones UCM, Madrid.
- Hymes, D. H.; (1996), "Acerca de la competencia comunicativa", *Trad. Juan Gómez Bernal, Forma y Función* 9, págs., Departamento de Lingüística, Universidad Nacional de Colombia, Santafé Bogotá. Documento en PDF.
- Lomas, Carlos; (1999), "Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras. Volumen II. Teoría y práctica de la educación lingüística", *Paidós, Buenos Aires, Argentina*. Documento en PDF.
- López Valero, Amando & Encabo Fernández, Eduardo; (2000), *Construyendo identidad científica de la Didáctica de la Lengua y la Literatura: el necesario eclecticismo disciplinar*, *Didáctica (Lengua y Literatura)*, 12: 183-198.
- Maati Beghadid, Halima; (2013), *El Enfoque Comunicativo, una mejor guía para la práctica docente*. Recuperado de: <https://cvc.cervantes.es/>
- Pilleux, Mauricio. (2001). "Competencia comunicativa y análisis del discurso" *Estudios filológicos*, (36), 143-152. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132001003600010>
- Roméu Escobar, Angelina; (2011), "Didáctica de la Lengua Española y la Literatura. Tomo I", documento en PDF.
- Tobón Tobón, Sergio; (2005), "Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica", 2da edición, *Ecoe Ediciones, Colombia*. Recuperado de: http://200.7.170.212/portal/images/documentos/formacion_basada_competencias.pdf